

СОГЛАСОВАН

решением Ученого совета
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
(протокол от «25» декабря 2025 г. № 7)

УТВЕРЖДЕН

приказом ректора
АНО ВО «МБИ
имени Анатолия Собчака»
от «30» декабря 2025 г. № 59

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

**Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности предприятия
(организации)**

Специальность

38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация:

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

уровень образования

высшее образование - специалист

форма обучения

заочная

год набора

2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ	4
3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ	9
4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА	10
5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	10
5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:	10
5.2. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	11
5.3. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ	52
6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ	60
7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ	62
7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ	64
7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ	64

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен осуществлять информационно-аналитическое обеспечение защиты экономических интересов хозяйствующих субъектов, выявлять скрытые угрозы и прогнозировать риски на основе анализа больших данных и открытых источников	ПК-3.2 Использует методы предотвращения утечек информации и защиты конфиденциальных данных компании при проведении аналитических исследований, защищает информацию и инфраструктуру организации от негативных воздействий	Знает Нормы корпоративного управления и корпоративной культуры. Нормы профессиональной этики Нормы этики организации. Требования к обеспечению сохранения коммерческой тайны. Информационная политика организации. Современные принципы, методы и технологии работы с информацией; Современные информационные технологии, применяемые в управлении рисками; Требования к технико-информационному обеспечению управления рисками; Бюджет организации на внедрение и поддержание технико-информационного обеспечения системы управления рисками; Умеет Преодолевать ошибки группового мышления и предубеждения. Анализировать информацию о лучших мировых практиках, об уровне и тенденциях развития технико-информационного обеспечения системы управления рисками в отрасли и в организации; Оценивать ресурсные затраты на внедрение и функционирование технико-информационной составляющей системы управления рисками; Оценивать эффективность внедрения автоматизированных информационных систем и затраты при внедрении автоматизированных информационных систем по управлению рисками; Использовать программное обеспечение для работы с информацией (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) на уровне опытного пользователя Обладает навыками Установление требований к организации технико-информационного обеспечения системы управления рисками. Установление требований к функционированию технико-информационного обеспечения системы управления рисками Формирование требований и объемов закупки товаров и услуг для обеспечения процесса риск-менеджмента в организации (базы данных, информационных систем, специализированных средств, консультационных услуг). Организация консультационной поддержки по вопросам технико-информационного обеспечения; Организация действий по обеспечению работников подразделения по управлению рисками необходимым оборудованием и доступом к информационным системам организации

1.2. Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции

ЗНАТЬ- базовые понятия экономико-правового обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов;

- экономико-правовые основы обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов;

- экономические закономерности создания системы экономической безопасности на предприятии;

- основные нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы обеспечения экономической безопасности предприятия;

- правовые и организационные основы создания и функционирования системы экономической безопасности на предприятии;

- основы экономико-финансового анализа экономической безопасности предприятия.

УМЕТЬ- осуществлять выбор эффективной стратегии обеспечения экономической безопасности предприятия, с учетом внешних и внутренних угроз;

- анализировать и интерпретировать правовую, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию в целях обеспечения экономической безопасности предприятия;
- анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы в области обеспечения экономической безопасности предприятия;
- интерпретировать данные нормативной и иной организации относительно вопросов текущего уровня экономической безопасности организации и возможностей его повышения;
- правильно квалифицировать факты и обстоятельства в области обеспечения экономической безопасности;
- пользоваться источниками экономической информации: основными документами бухгалтерской финансовой отчетности, методами и приемами анализа экономической безопасности предприятия (организации);
- разрабатывать мероприятия по повышению эффективности работы системы экономической безопасности предприятия (организации).

ВЛАДЕТЬ- мониторинга эффективности системы экономической безопасности на предприятии;

- навыками прогнозирования кризисных явлений в обеспечении экономической безопасности предприятия;
- экономико-правовыми методиками оценки уровня экономической безопасности предприятия;
- навыками разработки методов по повышению уровня экономической безопасности предприятия;
- навыком устанавливать факты правонарушений в области обеспечения экономической безопасности, предпринимать необходимые меры к их ликвидации;
- навыками использования приемов и методов экономического анализа для оценки уровня экономической безопасности предприятия (организации);
- навыками разработки мероприятий повышения уровня экономической безопасности предприятия.

2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Таблица – 1.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости / промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
Тема 1 Экономическая безопасность предприятия	Текущий контроль	Лекция. Предпосылки возникновения понятия экономической безопасности предприятия. Эволюция понятия экономической безопасности предприятия. Подходы к определению сущности экономической безопасности предприятия. Определение основных понятий экономической безопасности: опасность, безопасность, экономическая безопасность, национальная экономическая безопасность, экономическая безопасность предприятия, экономическая безопасность региона, уровень экономической безопасности предприятия. Актуальные	ДП – доклад с презентацией, Т – тест	устная/ письменная

		проблемы и необходимость обеспечения экономической безопасности предприятия. Практическое занятие. Экономическая безопасность предприятия. Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий. Практические задания: 1. Проблемы правового обеспечения экономической безопасности предприятия (на примере). 2. Экономико-правовые аспекты создания системы экономической безопасности на предприятии (на примере). Ситуации для анализа: 1. Реальные и потенциальные угрозы экономической безопасности предприятия и способы их выявления. 2. Угрозы экономической безопасности на стадии создания предприятия.		
Тема 2 Государственное регулирование деятельности предприятий в обеспечении их экономической безопасности	Текущий контроль	Лекция. Основные направления государственного регулирования деятельности предприятий. Влияние государственного регулирования деятельности предприятий на их экономическую безопасность. Практическое занятие. Государственное регулирование деятельности предприятий в обеспечении их экономической безопасности. Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий. Практические задания: 1. Разработка внутренней документации предприятия в области экономической безопасности (на примере). 2. Правовая составляющая экономической безопасности предприятия (на примере). Ситуации для анализа: 1. Деятельность службы безопасности предприятия в правовом аспекте. 2. Основные положения закона РФ «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации» от 11 марта 1992 г. № 2487-1 и его применение в сфере экономической безопасности предприятия.	Доклад с презентацией Устная письменная коллоквиум реферат задания диспут	
Тема 3 Реализация интересов предприятия как основа обеспечения его экономической безопасности	Текущий контроль	Лекция. Субъекты внешней среды, взаимодействующие с предприятием. Интересы предприятия. Конкурентная борьба. Расширенная модель конкурентной среды М. Портера. Добросовестная и недобросовестная конкуренция. Виды недобросовестной конкуренции. Основные виды угроз интересам организации. Практическое занятие. Реализация интересов предприятия как основа обеспечения его экономической безопасности. Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных	Доклад с презентацией Устная письменная коллоквиум реферат задания диспут	Письменная Устная

		занятий. Практические задания: 1. Совершенствование экономико-правового механизма обеспечения экономической безопасности предприятия. 2. Экономико-правовая защита от недобросовестных клиентов предприятия (на примере). Ситуации для анализа: 1. Классификация угроз экономической безопасности предприятия по степени тяжести последствий. 2. Классификация угроз экономической безопасности по субъектам угроз.		
Тема 4 Служба безопасности предприятия	Текущий контроль	Лекция. Элементы системы корпоративной безопасности. Факторы, анализируемые для обеспечения безопасности. Принципы проектирования системы безопасности. Принципы организации и функционирования службы безопасности. Концепция безопасности. Создание и ликвидация службы безопасности. Основные функции службы безопасности. Проверка работы службы безопасности. Технологии защиты от угроз экономической безопасности. Практическое занятие. Служба безопасности предприятия. Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий. Практические задания: 1. Экономико-правовые особенности проверки контрагентов предприятия (на примере). 2. Выявление угроз экономико-правовой безопасности предприятия (на примере). Ситуации для анализа: 1. Основные функции службы экономической безопасности предприятия. 2. Этапы создания службы экономической безопасности на предприятии. 3. Координационная роль службы безопасности предприятия в обеспечении экономической безопасности. 4. Взаимодействие службы экономической безопасности и подразделений предприятия и его улучшение.	Доклад с презентацией Устная письменная коллоквиум реферат задания диспут	
Тема 5 Кадровая безопасность	Текущий контроль	Лекция. Оперативная работа с кадрами. Организация кадровой работы на предприятии. Использование оперативных методов в работе с персоналом. Особенности работы с ИТ-персоналом. Виды мошенничества на рабочем месте. Прием и увольнение сотрудников. Требования к начальнику службы безопасности. Увольнение сотрудника, имеющего доступ к конфиденциальной информации. Использование полиграфа в работе службы безопасности. Личная безопасность.	Доклад с презентацией Устная письменная коллоквиум реферат задания диспут	

		Практическое занятие. Кадровая безопасность. Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий. Практические задания: 1. Экономико-правовые основы обеспечения кадровой безопасности как элемента системы экономической безопасности предприятия (на примере). 2. Экономико-правовые механизмы противодействия коррупции на предприятии (на примере). Ситуации для анализа: 1. Финансирование службы экономической безопасности предприятия, основные виды расходов на содержание службы экономической безопасности. 2. Потенциальные правонарушители среди сотрудников.		
Тема 6 Информационная безопасность и коммерческая тайна	Текущий контроль	Лекция. Коммерческая тайна в законодательстве РФ. Методы определения коммерческой тайны. Информация, относимая к коммерческой тайне. Ответственность за разглашение коммерческой тайны. Возмещение убытков, вызванных разглашением сведений, относящихся к коммерческой тайне. Построение системы информационной безопасности предприятия. Виды угроз информационным объектам. Техника съема информации. Средства защиты информации. Системы защиты конфиденциального электронного делопроизводства. Основы ИТ-безопасности. Рекомендации по защите компьютерных сетей от вредоносных программ. Защита информации на ПК. Аудит системы ИТ-безопасности. Практическое занятие. Информационная безопасность и коммерческая тайна. Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий. Практические задания: 1. Экономико-правовые основы обеспечения информационной безопасности как элемента системы экономической безопасности предприятия (на примере). 2. Экономико-правовая защита интеллектуальной собственности предприятия (на примере). Ситуации для анализа: 1. Разработка системы предупредительных мер по обеспечению экономической безопасности на предприятии. 2. Разработка структуры службы экономической безопасности на предприятии	Доклад с презентацией коллоквиум реферат задания диспут	Письменная Устная
Тема 7 Экономическая безопасность и	Текущий контроль	Лекция. Виды мошенничества. Действия по предупреждению мошенничества. Методы враждебных поглощений. Защита от «недружественного поглощения»: теория и практика. Получение контроля над	Доклад с презентацией коллоквиум реферат	Письменная Устная

противодействие корпоративным захватам		предприятием. Популярны схемы банкротства. Противодействие банкротству. Мировая практика слияний и поглощений. Практическое занятие. Экономическая безопасность и противодействие корпоративным захватам. Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий. Практические задания: 1. Экономико-правовая защита предприятия от недобросовестных конкурентов (на примере). 2. Экономико-правовые основы ведения деловой разведки на примере предприятия (на примере). 3. Экономико-правовые аспекты при слиянии предприятий (на примере). Ситуации для анализа: 1. Угрозы экономической безопасности на стадии функционирования предприятия. 2. Методы осуществления комплексной проверки контрагента.	задания диспут	
Тема 8 Экономическая безопасность финансово-хозяйственной деятельности предприятия	Текущий контроль	Лекция. Управление экономическим и финансовым состоянием предприятия. Экономическая безопасность предприятия в ситуации риска. Оценка уровня экономической безопасности предприятия. Практическое занятие. Экономическая безопасность финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных занятий. Практические задания: 1. Возможности снижения операционных рисков предприятия за счет совершенствования экономико-правового обеспечения (на примере). 2. Экономико-правовые методы диагностики экономической безопасности предприятия (на примере). 3. Экономико-правовые аспекты при несостоятельности (банкротстве) предприятия (на примере). Ситуации для анализа: 1. Пути совершенствования деятельности службы экономической безопасности предприятия. 2. Расширение сферы деятельности службы экономической безопасности.	Доклад с презентацией коллоквиум реферат задания диспут	Письменная Устная
Тема 9 Меры личной безопасности руководителя предприятия		Лекция. Меры безопасности на рабочем месте. Меры безопасности за пределами предприятия. Поведение в экстремальных ситуациях. Практическое занятие. Меры личной безопасности руководителя предприятия и предпринимателя. Самостоятельная работа. Теоретическая подготовка: изучение материала лекционных	Доклад с презентацией коллоквиум реферат задания диспут	Письменная Устная

тия и предпринимателя		занятий. Практические задания: 1. Анализ и совершенствование экономико-правовых основ обеспечения экономической безопасности предприятия (на примере). 2. Экономико-правовые аспекты при разделении предприятия (на примере). Ситуации для анализа: 1. Улучшение взаимодействия службы безопасности с внешней средой. 2. Необходимость совершенствования методик работы служб безопасности предприятий.		
Все темы и разделы:	Промежуточная аттестация	Обобщенные результаты обучения по овладению теоретическими знаниями и практическими навыками	Т – тест (1-30)	Письменная

3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, владений выражается в пятибалльной системе.

Таблица 3.1 – Текущий контроль

№ п/п	Виды работ	Критерии оценивания			
		Неудовлетворительно (2 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Хорошо (4 балла)	Отлично (5 баллов)
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
3	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица 3.2 – Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции

Неудовлетворительно (2 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Хорошо (4 балла)	Отлично (5 баллов)
Компетенция не	Компетенция освоена.	Компетенция	Компетенция освоена.

освоена. Обучающийся не показывает знания, входящие в состав компетенции, не понимает их применения, необходимость и/или не может их применять	Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать (важную) информацию из полученных знаний	освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач	Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.
---	---	--	---

4. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

Таблица 4.1 – Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
Неудовлетворительно (2 балла)	Демонстрирует непонимание проблемы, не восприятие материала. Работа незакончена и/или это плагиат
Удовлетворительно (3 балла)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер
Хорошо (4 балла)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения
Отлично (5 баллов)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

Таблица - 5.1 Перечень заданий текущего контроля и их наименование

Наименование оценочных средств	Содержание задания
Доклад с презентацией	1. Реальные и потенциальные угрозы экономической безопасности предприятия и способы их выявления 2. Угрозы экономической безопасности на стадии создания предприятия 1. Деятельность службы безопасности предприятия в правовом аспекте 2. Основные положения закона РФ «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации» от 11 марта 1992 г. № 2487-1 и его применение в сфере экономической безопасности предприятия 1. Классификация угроз экономической безопасности предприятия по степени тяжести последствий 2. Классификация угроз экономической безопасности по субъектам угроз

коллоквиум	1. Угрозы экономической безопасности на стадии функционирования предприятия. 2. Методы осуществления комплексной проверки контрагента 1. Разработка системы предупредительных мер по обеспечению экономической безопасности на предприятии 2. Разработка структуры службы экономической безопасности на предприятии
реферат	1. Пути совершенствования деятельности службы экономической безопасности предприятия 2. Расширение сферы деятельности службы экономической безопасности 1. Финансирование службы экономической безопасности предприятия, основные виды расходов на содержание службы экономической безопасности 2. Потенциальные правонарушители среди сотрудников
задания	
диспут	1. Улучшение взаимодействия службы безопасности с внешней средой 2. Необходимость совершенствования методик работы служб безопасности предприятий
Тест	

5.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Первая контрольная точка - в форме доклада (письменная).

Темы докладов: Темы докладов с презентацией

1. Понятие «экономическая безопасность региона»
2. Типологизация регионов
3. Угрозы экономической безопасности региона
4. Выявление кризисных ситуаций, угрожающих экономической безопасности региона
5. Указ Президента РФ от 16 января 2017 г. N 13 "Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года"
6. Экономическая безопасность организации: понятие, функциональные составляющие, планирование
7. Критерии и показатели экономической безопасности предприятия
8. Понятие финансовой составляющей экономической безопасности предприятия.

Показатели оценки.

9. Показатели платежеспособности
10. Показатели финансовой устойчивости
11. Показатели деловой активности
12. Показатели оценки рентабельности
13. Обеспечение интеллектуальной и кадровой составляющих экономической безопасности
14. Корпоративная культура предприятия и роль персонала
15. Приоритеты и риски кадровой политики
16. Угрозы в области кадровой безопасности
17. Обеспечение безопасности на стадии подбора и отбора персонала
18. Процедура увольнения работника
19. Техничко-технологическая составляющая экономической безопасности организации
20. Политико-правовая составляющая экономической безопасности организации
21. Экологическая составляющая экономической безопасности организации
22. Информационная составляющая экономической безопасности организации
23. Силовая составляющая экономической безопасности организации
24. Организация и структура службы безопасности
25. Особенности функций службы безопасности
26. Особенности проверки контрагентов
27. Основы регулирования внутреннего контроля в российских нормативных актах.

Положение Банка России от 16.12.2003 № 242-П «Об организации внутреннего контроля в

кредитных организациях и банковских группах»

28. Основы регулирования внутреннего контроля в российских нормативных актах. Учет требований Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте»

29. Основы регулирования внутреннего контроля в российских нормативных актах. Учет требований Федерального закона от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»

30. Основы регулирования внутреннего контроля в российских нормативных актах. Учет требований Федерального закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»

31. Основы регулирования внутреннего контроля в российских нормативных актах. Учет требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»

32. Основы регулирования внутреннего контроля в российских нормативных актах. Учет требований Федерального закона от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности»

33. Основы регулирования внутреннего контроля в российских нормативных актах. Использование требований стандарта ISO 9000:2001

34. Внутренний контроль в системе экономической безопасности

35. Финансовые расследования в системе внутреннего контроля

36. Противодействие корпоративному мошенничеству в системе внутреннего контроля

37. Конкурентная разведка.

38. Проверка контрагентов.

39. Система внутреннего контроля: цели, структура.

40. Борьба с корпоративным мошенничеством.

41. Противодействие рейдерским захватам.

42. Сделки корпоративного контроля

43. Прикладные аспекты слияний и поглощений: международная практика и российские особенности.

44. Защита от «недружественного» поглощения: теория и практика.

45. Реструктуризация в России как защита от поглощения

Методические рекомендации:

Обучающийся может подготовить не более пяти докладов с презентацией. Критерии оценки одного доклада с презентацией: 5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно; 4 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса; 3 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты; 2 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете.

Методические указания по написанию доклада с презентацией. Требования, предъявляемые к докладу с презентацией:

1. Объем доклад не должен превышать 5-8 страниц. Печать производится через 1,5 интервала, размер шрифта 14, с выравниванием по ширине. Левое поле листа 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее 20 мм. Текст должен оформляться абзацами с отступом 1,25 см.

2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.

3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.

4. Доклад должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.

5. Каждый абзац доклад должен содержать только одну основную мысль.

6. Доклад должен показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.

7. Доклад должен содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

контрольная точка - в форме теста (письменная).

Тесты

Название темы дисциплины	Пример теста
Экономическая безопасность предприятия	1. Факторы, ухудшающие экономическую безопасность предприятия — это: а) неэффективный менеджмент; б) низкий уровень конкурентоспособности предприятия; в) неблагоприятный инвестиционный климат для предприятия; г) неустойчивость финансового состояния предприятия; д) невысокий уровень производительности труда. 2. Элементами обеспечения экономической безопасности предприятия являются: а) оценка ожидаемого ущерба от действия угроз; б) ранжирование угроз экономической безопасности по важности, времени наступления и др.; в) формирование и выбор варианта стратегии обеспечения экономической безопасности; г) отсутствие забастовок и социальной напряженности на предприятии; д) определение и реализация конкретных мер. 3. Принципы безопасности предприятия: а) комплексность, законность, непрерывность, экономность; б) законность, направленность на возмещение; в) непрерывность, целенаправленность; г) комплексность, практичность. 4. Внешние угрозы предприятию — это: а) политические, социально-экономические, экологические; б) демографические, технологические; в) юридические, социально-культурные. 5. Внутренние опасности и угрозы предприятию — это: а) хозяйственная деятельность предприятия; б) реализация продукта и изменение целевых установок; в) нарушение информационной безопасности, кадровые проблемы, изменение хозяйственной деятельности, старение оборудования; г) нарушение информационной безопасности, изменение хозяйственной деятельности. 6. К источникам угроз экономической безопасности предприятия не относятся: а) форс-мажорные обстоятельства; б) научные и технологические инновации; в) рост теневой составляющей экономической деятельности; г) разрыв кооперационных связей. 7. Понятие «безопасность предприятия» отражает: а) прочность и надежность функционирования предприятия в режиме выбранной стратегии; б) выход из режима принятой стратегии; в) способность предприятия к выживанию и функционированию в режиме противостояния внешним и внутренним угрозам; г) правовую защищенность корпорации. 8. Риски — это: а) не поддающиеся обоснованному прогнозированию угрозы экономической безопасности предприятия; б) внешние факторы, угрожающие функционированию предприятия (организации); в) внутренние факторы, угрожающие функционированию предприятия (организации);

	г) все ответы неверны. 9. Система показателей экономической безопасности фирмы охватывает: а) все направления экономического развития и становления; б) состав количественных производственных показателей фирмы; в) только качественные показатели фирмы; г) темпы роста промышленного производства. 10. Функциональный анализ экономической безопасности предприятия призван: а) оценивать значение ущербов от негативных воздействий на экономическую безопасность; б) выявить недостатки и резервы реализуемого предприятием комплекса мер по обеспечению каждой из функциональных составляющих экономической безопасности в целом; в) дать возможность менеджерам скорректировать систему обеспечения экономической безопасности; г) верны ответы а) и б).
Государственное регулирование деятельности предприятий в обеспечении их экономической безопасности	1. В состав фундаментальных правовых актов, регламентирующих деятельность в сфере обеспечения экономической безопасности, включаются: а) Конституция Российской Федерации и Федеральный закон «О безопасности» от 28.12.2010 № 390-ФЗ; б) Федеральный закон «О безопасности» от 28.12.2010 № 390-ФЗ; в) Конституция Российской Федерации, Гражданский кодекс Российской Федерации. 2. К нормативным правовым актам, определяющим правовое поле деятельности экономических субъектов и физических лиц, относятся: а) Конституция Российской Федерации и Федеральный закон «О безопасности» от 28.12.2010 № 390-ФЗ; б) Конституция Российской Федерации, Гражданский кодекс Российской Федерации; в) Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ. 3. Основной целью лицензирования является: а) предотвращение ущерба правам, законным интересам, жизни или здоровью граждан, окружающей среде, объектам культурного наследия, обороне и безопасности государства; б) предотвращение угроз деятельности хозяйствующих субъектов; в) регулирование конкурентной борьбы. 4. К группе нормативных правовых актов, регламентирующих организацию деятельности по обеспечению безопасности систем различного уровня, относятся: а) Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ; б) Федеральный закон «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений» от 30.12.2009 № 384-ФЗ; в) Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ. 5. К группе нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность государственных органов, выполняющих функции обеспечения безопасности, относятся: а) Федеральный закон «О безопасности» от 28.12.2010 № 390-ФЗ; б) Федеральный закон «О Федеральной службе безопасности» от 03.04.1995 № 40-ФЗ; в) постановление Правительства РФ «Об утверждении Положения о

	Федеральной налоговой службе РФ» от 30.09.2004 № 650. 6. К полномочиям Государственной Думы РФ в области экономической безопасности относятся: а) утверждение указа Президента Российской Федерации о введении чрезвычайного положения; б) формирование федеральных целевых программ в области обеспечения безопасности и обеспечение их реализации; в) принятие федеральных законов в области обеспечения безопасности. 7. К полномочиям Совета Федерации в области экономической безопасности относятся: а) формирование федеральных целевых программ в области обеспечения безопасности и обеспечение их реализации; б) утверждение указа Президента Российской Федерации о введении чрезвычайного положения; в) защита прав и интересов граждан и юридических лиц Российской Федерации за рубежом. 8. К функциям Министерства финансов РФ в области экономической безопасности относятся: а) осуществление контроля за целевым использованием средств, выделяемых из федерального бюджета предприятиям, учреждениям и организациям; б) формирование федеральных целевых программ в области обеспечения безопасности и обеспечение их реализации; в) выдача и отзыв лицензии на совершение банковских операций. 9. К функциям Министерства юстиции РФ в области экономической безопасности относятся: а) защита прав и интересов граждан и юридических лиц Российской Федерации за рубежом; б) контроль за деятельностью юридических и физических лиц, осуществляющих правовое обслуживание; в) формирование федеральных целевых программ в области обеспечения безопасности и обеспечение их реализации. 10. К функциям Федеральной службы безопасности РФ относятся: а) реализация государственной политики в области защиты интеллектуальной собственности; б) участие в охране государственных секретов Российской Федерации; в) контроль за осуществлением валютных операций резидентами и нерезидентами Российской Федерации.
Реализация интересов предприятия как основа обеспечения его экономической безопасности	1. Под системой обеспечения экономической безопасности понимается: а) состояние, при котором существуют опасности или предотвращаются угрозы опасности для существования и развития объекта; б) события материального и финансового ущерба при реализации различных видов угроз опасности, которые носят вероятный характер, или потенциально возможные неблагоприятные события, в результате которых могут возникнуть убытки и имущественный ущерб; в) совокупность объектов, субъектов и специальных механизмов, взаимосвязи и взаимодействия которых направлены на предупреждение угроз целостности и стабильности функционирования экономической системы. 2. Целью функционирования системы обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта являются: а) состояние, при котором отсутствуют опасности или предотвращаются угрозы опасности для существования и развития объекта; б) предупреждение и нивелирование внутренних и внешних угроз

	существованию и развитию конкретного бизнеса, оформленного в соответствии с законодательством государства; в) отсутствие угроз. 3. К задачам функционирования системы обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта относятся: а) разработка и утверждение функциональных обязанностей должностных лиц службы экономической безопасности; б) пересмотр правил разграничения доступа к объектам защиты; в) выявление и анализ реальных угроз и оценка рисков экономической безопасности хозяйствующего субъекта. 4. В состав принципов функционирования системы обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта включаются: а) системность, дифференцированность, координация; б) подчиненность, координация, подконтрольность; в) системность, дифференцированность, целостность. 5. Принцип адаптивности предполагает: а) применение эффективных мер защиты в соответствии с характером угрозы и уровнем рисков экономических потерь в результате ее реализации; б) возможную корректировку механизмов защиты в процессе их функционирования; в) определенный уровень избыточности контрольных процедур, позволяющий увеличить срок их действия. 6. Принцип системности предполагает: а) учет всех внешних и внутренних условий и факторов, в которых существует и функционирует хозяйствующий субъект; б) проведение контрольных мероприятий и процедур в соответствии с заданным режимом; в) применение эффективных мер защиты в соответствии с характером угрозы и уровнем рисков экономических потерь в результате ее реализации. 7. Принцип дифференцированности предполагает: а) проведение контрольных мероприятий и процедур в соответствии с заданным режимом; б) применение эффективных мер защиты в соответствии с характером угрозы и уровнем рисков экономических потерь в результате ее реализации; в) определенный уровень избыточности контрольных процедур, позволяющий увеличить срок их действия. 8. Элементами системы обеспечения экономической безопасности являются: а) объекты, субъекты и специальные механизмы; б) объекты и специальные механизмы; в) цели, объекты, субъекты и специальные механизмы. 9. К объектам обеспечения экономической безопасности экономического субъекта относятся: а) природные богатства, все виды ресурсов; б) достигнутый уровень имущественного потенциала и финансового положения, производственные, финансовые и инвестиционные процессы; в) природные богатства, все виды ресурсов, достигнутый уровень имущественного потенциала и финансового положения, производственные, финансовые и инвестиционные процессы. 10. К внутренним субъектам обеспечения экономической безопасности экономического субъекта относятся: а) сотрудники и структурные подразделения экономического субъекта на основании предоставленных им полномочий; б) сотрудники и структурные подразделения экономического субъекта;
--	--

	в) специализированное подразделение экономического субъекта.
Служба безопасности предприятия	1. Цель деятельности службы безопасности хозяйствующего субъекта — обеспечение экономической безопасности: а) предприятия; б) сотрудников предприятия; в) предприятия и его сотрудников. 2. Решение о создании службы безопасности относится к компетенции: а) собрания акционеров (участников) либо исполнительного директора (или совета директоров) в случае делегирования ему этого права высшим органом руководства; б) собрания акционеров (участников); в) исполнительного директора (или совета директоров) в случае делегирования ему этого права высшим органом руководства. 3. Задачами службы безопасности хозяйствующего субъекта являются: а) противодействие коррупции; б) анализ финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта; в) анализ платежеспособности контрагента. 4. К охранным функциям службы экономической безопасности организации относятся: а) обучение сотрудников приемам использования средств индивидуального обеспечения безопасности; б) пожарная безопасность; в) защита компьютеров и информации от внешних угроз. 5. К информационно-аналитическим функциям службы экономической безопасности организации относятся: а) совершенствование организационной структуры предприятия с учетом требований экономической безопасности; б) обучение сотрудников приемам использования средств индивидуального обеспечения безопасности; в) защита компьютеров и информации от внешних угроз. 6. К организационным функциям службы экономической безопасности организации относятся: а) совершенствование организационной структуры предприятия с учетом требований экономической безопасности; б) предотвращение утечки информации через внутреннюю сеть; в) процедура прекращения трудовых отношений. 7. В состав функций контрольной группы включаются: а) проверка правил работы с конфиденциальной информацией и информацией, составляющей служебную тайну; б) защита компьютеров и информации от внешних угроз; в) предотвращение утечки информации через внутреннюю сеть. 8. К воспитательным функциям службы безопасности относятся: а) совершенствование организационной структуры предприятия с учетом требований экономической безопасности; б) противодействие саботажу и вредительству хозяйствующему субъекту; в) обучение сотрудников приемам использования средств индивидуального обеспечения безопасности. 9. Специальная группа формируется исполнительным органом (единоличным или коллегиальным) хозяйствующего субъекта: а) исполнительным органом хозяйствующего субъекта; б) руководителем службы экономической безопасности; в) общим собранием акционеров (участников).

	10. Специальная группа (группа чрезвычайных ситуаций) создается с целью: а) нейтрализации экстремальной ситуации и устранения угрозы жизненно важным интересам хозяйствующего субъекта или его сотрудникам; б) предотвращения угроз, реализация которых приведет к существенным финансовым рискам; в) предотвращения угроз, источниками которых являются сотрудники организации.
Кадровая безопасность	1. К требованиям, предъявляемым к сотрудникам службы экономической безопасности организации, относятся: а) малая уязвимость; б) независимость; в) материальная обеспеченность. 2. Кадры режимного подразделения службы экономической безопасности организации должны иметь образование: а) высшее экономическое; б) высшее техническое; в) высшее юридическое. 3. Кадры охранного подразделения службы экономической безопасности организации должны иметь образование: а) высшее спортивное, военное; б) высшее техническое; в) высшее юридическое. 4. Кадры информационно-аналитического подразделения службы экономической безопасности организации должны иметь образование: а) высшее юридическое, экономическое, математическое, психологическое; б) высшее юридическое, математическое, психологическое; в) высшее экономическое, математическое, психологическое. 5. Кадровое обеспечение службы безопасности экономического субъекта — это деятельность, направленная на: а) укомплектование системы безопасности организации соответствующим контингентом сотрудников; б) удовлетворение финансовых, материальных и социальных интересов сотрудников службы безопасности; в) укомплектование системы безопасности организации соответствующим контингентом сотрудников и удовлетворение финансовых, материальных и социальных интересов сотрудников службы безопасности. 6. К материальному обеспечению сотрудников службы экономической безопасности относятся: а) форменное обмундирование, медикаменты; б) паек и медикаменты; в) обмундирование и паек. 7. Социальное обеспечение сотрудников службы экономической безопасности включает: а) туристическое обслуживание; б) форменное обмундирование, медикаменты; в) санаторно-курортное обслуживание. 8. Финансовое обеспечение сотрудников службы экономической безопасности включает: а) форменное обмундирование, медикаменты; б) страхование; в) санаторно-курортное обслуживание. 9. Функции должностного лица службы экономической безопасности

	устанавливаются: а) на первом этапе организации деятельности по штатному обеспечению службы безопасности; б) на заключительном этапе организации деятельности по штатному обеспечению службы безопасности; в) в любой момент по решению руководителя службы экономической безопасности. 10. Профессиональная пригодность кандидата на работу в службе экономической безопасности оценивается: а) в момент собеседования; б) период работы по трудовому договору; в) период стажировки.
Информационная безопасность и коммерческая тайна	1. Под информационной безопасностью понимается: а) состояние, при котором выявляются и предотвращаются угрозы целостности и качеству информационных ресурсов, используемых в производственном процессе; б) состояние информационной системы, способствующее реализации экономических интересов хозяйствующего субъекта; в) отсутствие угроз целостности и качеству информационных ресурсов, используемых в производственном процессе. 2. Целью функционирования системы обеспечения информационной безопасности хозяйствующего субъекта является: а) предупреждение и нивелирование угроз информационным ресурсам хозяйствующего субъекта; б) предупреждение и нивелирование угроз безопасности информации; в) предупреждение и нивелирование угроз технологическому процессу. 3. К объектам информационной безопасности относятся: а) система формирования, распространения и использования информации; б) все виды информации и система формирования, распространения и использования информации; в) все виды информации. 4. К информации ограниченного доступа относится информация, составляющая: а) государственную, коммерческую, служебную и профессиональную тайну, персональные данные граждан (физических лиц); б) государственную, коммерческую тайну; в) государственную, профессиональную тайну, персональные данные граждан (физических лиц). 5. Под угрозами информационной безопасности хозяйствующего субъекта понимается: а) угроза уничтожения и изменения информации; б) угроза уничтожения, изменения и передачи третьим лицам информации; в) угроза передачи третьим лицам информации. 6. К действиям, которые применяют с целью реализации угрозы информации, относятся: а) нарушения технологии обработки информации; б) нарушения нормального режима функционирования технических средств; в) разработка и внедрение вирусных программ. 7. Правовое направление обеспечения информационной безопасности включает: а) Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ;

	б) Гражданский кодекс РФ; в) должностные инструкции. 8. К разовым мероприятиям организационного направления обеспечения информационной безопасности относятся: а) разработка функциональных обязанностей должностных лиц службы информационной безопасности; б) распределение реквизитов разграничения доступа к информации; в) явный и скрытый контроль за работой сотрудников хозяйствующего субъекта. 9. К периодически проводимым мероприятиям организационного направления обеспечения информационной безопасности относятся: а) явный и скрытый контроль за работой сотрудников хозяйствующего субъекта; б) утверждение и внедрение в практику деятельности должностных инструкций сотрудников; в) распределение реквизитов разграничения доступа к информации. 10. К постоянно проводимым мероприятиям организационного направления обеспечения информационной безопасности относятся: а) контроль за исполнением должностных обязанностей сотрудниками организации в соответствии с их должностными инструкциями; б) явный и скрытый контроль за работой сотрудников хозяйствующего субъекта; в) распределение реквизитов разграничения доступа к информации.
Экономическая безопасность и противодействие корпоративным захватам	1. Для организации деятельности охранного подразделения необходима информация о: а) микроклимате в коллективах структурных подразделений хозяйствующего субъекта, наличии группировок, конфликтов и т.д.; б) функционале структурных подразделений хозяйствующего субъекта; в) составе посетителей охраняемого объекта. 2. Для организации деятельности режимного подразделения необходима информация: а) о составе посетителей охраняемого объекта; б) используемая или формируемая в процессе деятельности хозяйствующего субъекта; в) о прогнозных моделях развития хозяйствующего субъекта. 3. Для организации деятельности аналитического подразделения необходима информация: а) о прогнозных моделях развития хозяйствующего субъекта; б) используемая или формируемая в процессе деятельности хозяйствующего субъекта; в) о микроклимате в коллективах структурных подразделений хозяйствующего субъекта, наличии группировок, конфликтов и т.д. 4. Для организации деятельности информационного подразделения необходима следующая информация: а) психологические портреты недобросовестных сотрудников; б) функционал структурных подразделений хозяйствующего субъекта; в) виды деятельности хозяйствующего субъекта и ресурсы, используемые при их осуществлении. 5. Для организации деятельности технического подразделения необходима следующая информация: а) виды деятельности хозяйствующего субъекта и ресурсы, используемые при их осуществлении;

	б) микроклимат в коллективах структурных подразделений хозяйствующего субъекта, наличие группировок, конфликтов и т.д.; в) характеристика подлежащих охране объектов (территорий, зданий, помещений, транспортных средств и иных материальных ценностей). 6. Для организации деятельности сыскного подразделения необходима информация: а) перечень потенциальных и существующих партнеров; б) характеристика подлежащих охране объектов: территорий, зданий, помещений, транспортных средств и иных материальных ценностей; в) используемая или формируемая в процессе деятельности хозяйствующего субъекта. 7. К физическим средствам защиты информации относятся: а) регистры хранения реквизитов защиты; б) датчики различного типа, теле- и фотосистемы наблюдения и регистрации; в) программы идентификации пользователей. 8. К аппаратным средствам защиты информации относятся: а) регистры хранения реквизитов защиты; б) программы идентификации пользователей; в) системы охранного телевидения и охранной сигнализации. 13. К программным средствам защиты информации относятся: а) экранирование ЭВМ; б) системы охранного телевидения и охранной сигнализации; в) программы идентификации пользователей. 9. Разграничение доступа пользователей к ресурсам по паролям относится к программным средствам защиты информации, реализуемым: а) в стандартных операционных и специализированных информационных системах; б) стандартных операционных системах; в) специализированных информационных системах. 10. Лицензирование и сертифицирование относятся к инструментам: а) государственного регулирования отношений в области защиты информации; б) регионального регулирования отношений в области защиты информации; в) локального регулирования отношений в области защиты информации.
Экономическая безопасность финансово-хозяйственной деятельности предприятия	1. Под финансовой безопасностью понимается: а) состояние, при котором выявляются и предотвращаются угрозы финансовой независимости и устойчивости, а также сохранности финансовых ресурсов; б) механизм предотвращения угроз финансовой независимости и устойчивости, а также сохранности финансовых ресурсов; в) отсутствие угроз финансовой независимости и устойчивости, а также сохранности финансовых ресурсов. 2. Целью функционирования системы обеспечения финансовой безопасности хозяйствующего субъекта являются: а) предупреждение и нивелирование угроз ресурсам хозяйствующего субъекта; б) предупреждение и нивелирование угроз финансовому состоянию, финансовым ресурсам и режиму осуществления финансовых операций; в) предупреждение и нивелирование угроз финансовому состоянию, финансовым ресурсам. 3. К объектам финансовой безопасности относятся: а) интересы участников финансовых отношений;

	б) финансовые активы и операции с ними; в) интересы участников финансовых отношений и финансовые активы. 4. Включается ли кадровая служба хозяйствующего субъекта в состав субъектов финансовой безопасности: а) да; б) нет; в) в соответствии с решением хозяйствующего субъекта. 5. К угрозам финансовой безопасности хозяйствующего субъекта относятся: а) угрозы сохранности финансовых ресурсов; б) угрозы сохранности финансовых активов, нарушения финансовой стабильности и независимости хозяйствующего субъекта; в) угрозы нарушения финансовой стабильности и независимости хозяйствующего субъекта. 6. Чем обусловлена объективность угроз финансовой безопасности хозяйствующего субъекта: а) наличием факторов микросреды; б) наличием факторов макро- и микросреды; в) наличием факторов макросреды. 7. В соответствии с объектом финансовой безопасности выделяются виды финансовых угроз: а) реализованные; б) угрозы упущенных выгод; в) умышленные. 8. По природе возникновения выделяют группу рисков: а) прямых финансовых потерь; б) реальных финансовых потерь; в) потерь катастрофического уровня. 9. Угрозы изменения обменных курсов иностранных валют могут привести: а) к финансовым потерям; б) финансовым убыткам; в) финансовым потерям или убыткам. 10. Кредитный риск представляет собой: а) риск прямых убытков; б) риск прямых и косвенных убытков; в) риск косвенных убытков.
Меры личной безопасности руководителя предприятия и предпринимателя	1. По применяемым методам среди субъектов информационных угроз выделяют лиц: а) обладающих знанием структуры, функций и механизмов действия средств защиты, их слабых и сильных сторон; б) использующих штатные средства и недостатки системы защиты; в) действующих во время функционирования автоматизированной системы обработки данных. 2. По природе возникновения угрозы делятся: а) на случайные и умышленные; б) естественные и искусственные; в) контактные и бесконтактные. 3. Непреднамеренные и преднамеренные угрозы реализуются посредством одинаковых действий: а) да; б) нет. 4. Диверсификация применяется для снижения: а) инфляционного, валютного и кредитного рисков;

	б) валютного и кредитного рисков; в) валютного риска. 5. Применяется ли механизм распределения рисков между участниками инвестиционного проекта в целях минимизации реальных инвестиционных рисков: а) не применяется; б) применяется; в) в зависимости от утверждения такого порядка местными органами управления. 6. Какие мероприятия проводятся с целью минимизации рисков финансового инвестирования: а) страхование; б) резервирование; в) лимитирование кредитных средств. 7. Для обеспечения безопасности инновационной финансовой деятельности хозяйствующий субъект применяет методы: а) распределения, локализации рисков или ухода от рисков; б) компенсации, распределения, локализации рисков или ухода от рисков; в) компенсации, распределения, локализации рисков. 8. С целью безопасности финансовых активов применяются методы: а) инженерно-технические, организационные, управленческие; б) морально-этические, инженерно-технические, организационные; в) нормативные, морально-этические, инженерно-технические, организационные. 9. При наступательной стабилизации финансового положения хозяйствующего субъекта применяется: а) реструктуризация действующих кредитов; б) минимизация краткосрочных инвестиций; в) ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности. 10. При оборонительной стабилизации финансового положения хозяйствующего субъекта применяется: а) реструктуризация действующих кредитов; б) сокращение суммы постоянных расходов; в) ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности.
--	---

Инструкция по выполнению. Выбрать один правильный ответ

Критерии оценивания: • 5 баллов выставляется, если обучающийся ответил правильно на 100-85% заданий теста; • 4 балла выставляется, если обучающийся ответил на 84-69 % заданий; • 3 балла выставляется, если обучающийся ответил на 68-50% заданий; 2 балла выставляется, если обучающийся ответил менее, чем на 50 % заданий.

Контрольная точка в форме диспута (устная).

Критерии оценивания:

Представление точки зрения. Оценивается чёткость речи, использование заметок, убедительность предложений, а также владение собой: непринуждённость, установление зрительного контакта с аудиторией, уважительное отношение к оппонентам.

Стратегия выступления. Оценивается организация речи и риторика: тщательность и целенаправленность аргументации, использование времени, убедительные формулировки.

Содержание. Оценивается качество доказательств и эффективность опровержений. Например, логическая и фактическая обоснованность аргументов, защита от контраргументов.

Командная работа. Оценивается сплочённость команды, их поведение: хорошая ли работа вместе, проявление уважения к оппонентам.

Обмен мнениями. Оценивается, предлагали ли участники конструктивные советы

оппонентам, с какой вежливостью они делились отзывами.

Глубина поставленных и рассмотренных вопросов. Также важно оценить, насколько верными были ответы и качество этих ответов.

Активность и глубина подготовки отдельных подгрупп, участников и занятия в целом.

Контрольная точка в форме коллоквиума (устная).

Вопросы для коллоквиума

Вопросы для устного опроса:

1 Комплексная система экономической безопасности предприятия: цель, задачи, принципы построения, основные элементы

Ответ:

Цель: обеспечивать устойчивость и защиту предприятия от внутренних и внешних угроз.

Задачи: выявить и управлять рисками, предотвратить угрозы, обеспечить стабильное развитие.

Принципы построения: системность, комплексность, проактивность, адаптивность, целенаправленность.

Основные элементы: анализ и оценка рисков, разработка мер защиты, система контроля, обучение персонала, мониторинг и корректировка мер

2 Концепция экономической безопасности предприятия.

Ответ: Концепция экономической безопасности предприятия — это системный подход к выявлению, предотвращению и управлению внутренними и внешними угрозами для обеспечения устойчивого развития, конкурентоспособности и защиты ресурсов предприятия.

3 Угрозы экономической безопасности предприятия: содержание, признаки, виды. Основные угрозы внешней среды предприятия: источники угроз, их цели и содержание.

Ответ:

Угрозы экономической безопасности предприятия: это факторы, способные нанести ущерб его деятельности, отличаются признаками — внезапность, масштабность, высокая вероятность; бывают внутренние (неэффективность управления, коррупция) и внешние (экономические кризисы, конкуренция).

Основные внешние угрозы:

Источники: рыночная конкуренция, экономические кризисы, правовые изменения, санкции, природные катастрофы.

Цели: потеря рынка, снижение прибыли, разрушение ресурсов, ухудшение репутации.

Содержание: снижение спроса, повышение издержек, ограничение доступа к ресурсам, изменение нормативной базы.

4 Основные угрозы внутренней среды предприятия: источники угроз, их цели и содержание.

Ответ:

Основные угрозы внутренней среды предприятия:

Источники: неэффективное управление, коррупция, недостаточная квалификация сотрудников, низкая мотивация, внутренние конфликты, устаревшие технологии.

Цели: снижение производительности, рост затрат, ухудшение качества продукции, возникновение конфликтов, снижение конкурентоспособности.

Содержание: внутренняя организационная слабость, неэффективные бизнес-процессы, утечка информации, нарушение дисциплины.

5 Составляющие экономической безопасности организации. Оценка уровня экономической безопасности.

Ответ:

Составляющие экономической безопасности организации:

1. Финансовая стабильность
2. Конкурентоспособность
3. Информация и интеллектуальная собственность
4. Нормативно-правовая защищенность
5. Управленческий и кадровый потенциал
6. Защита ресурсов и активов

Оценка уровня экономической безопасности: проводится через анализ рисков, показатели финансовой устойчивости, уровень защиты ресурсов и управленческой системы, а также мониторинг внешних и внутренних угроз.

6 Правовое обеспечение экономической безопасности предприятия

Ответ:

Правовое обеспечение экономической безопасности предприятия включает создание и применение нормативных актов, договоров и правил, регулирующих деятельность, защиту активов, предотвращение правонарушений и угроз, а также обеспечение соблюдения законодательства для снижения юридических рисков.

7 Служба безопасности предприятия: основные задачи, направления, основные функции.

Ответ:

Служба безопасности предприятия:

Основные задачи: защитить имущество, информацию, сотрудников; предотвратить внутренние и внешние угрозы; обеспечить соблюдение законности.

Направления деятельности: охрана имущества и персонала, информационная безопасность, контрразведка, контроль за соблюдением внутренних правил, реагирование на инциденты.

Основные функции: выявление и оценка угроз, разработка мер защиты, мониторинг ситуации, противодействие правонарушениям, проведение инструктажей и тренингов.

8 Система внутреннего контроля: цели, структура. Борьба с корпоративным мошенничеством.

Ответ:

Цели: обеспечить достоверность финансовой и операционной отчетности, соблюдение законодательства, эффективность деятельности, предотвращение мошенничества.

Структура: включает внутренние аудиты, процедуры контроля, нормативные документы, службы внутреннего аудита и контроля, системы автоматизации контроля.

Борьба с корпоративным мошенничеством: осуществляется через внедрение контрольных механизмов, анализ рисков, обучение персонала, систематический аудит и расследование подозрительных операций.

Тема 4. Противодействие рейдерским захватам ПКo2 ОС-5.1

Устный опрос по теме 4

1. Противодействие рейдерским захватам.

Ответ:

Противодействие рейдерским захватам включает меры по укреплению юридической защиты (например, оформление корпоративных документов, стоп-списки, фиксация прав), усиление внутреннего контроля (поддержание прозрачности), активный мониторинг зарегистрированных изменений и использование защитных технологий (например, системы учета акций,

видеонаблюдение). Также важно своевременное реагирование на попытки вмешательства и привлечение правоохранительных органов при угрозах.

2. Сделки корпоративного контроля

Ответ:

Сделки корпоративного контроля — это сделки, направленные на приобретение или причастность к значительной части акций или долей компании с целью получения или смены контроля над ее управлением. Такие сделки включают покупку крупной части акций, слияния, поглощения, а также договоренности, которые позволяют новым владельцам или инвесторам влиять на стратегию, назначения руководства и важные бизнес-решения компании.

3. Прикладные аспекты слияний и поглощений: международная практика и российские особенности.

Ответ:

Международная практика:

Стандарты и регуляции: В основном регулируются законами и регуляторами (например, FCA, SEC, EU Siemens). Используются прозрачные процедуры, согласование сделок с антимонопольными органами.

Этапы: Проведение due diligence, оценка активов, согласование условий сделки, одобрение регуляторов и акционеров.

Финансовое моделирование: Важна комплексная оценка стоимости, анализ рисков, интеграционные планы.

Инструменты: Использование спонсорских соглашений, структурирование сделок через холдинги, СПА (договоры о покупке акций/активов).

Российские особенности:

Регулирование: Жесткое госрегулирование через ФАС (Федеральная антимонопольная служба), требования к согласованию крупных сделок.

Процедуры: Процедура согласования сделки может быть долгой и требует получения предварительных одобрений.

Правовая среда: Более высокая степень правовой неопределенности, особое значение могут иметь корпоративные и земельные аспекты.

Особенности прозрачности: В российской практике сделки могут быть менее прозрачными, часто используются согласованные договоренности с ключевыми заинтересованными сторонами.

Инвестиционный климат: Влияние санкций, политические факторы играют роль в рисках и подходах к сделкам.

Ключевое отличие: Международная практика ориентирована на высокую прозрачность и стандартизацию, а в России — зачастую требуется больше внимания к регулятивным процедурам, особенностям правового поля и корпоративной культуры.

4. Защита от «недружественного» поглощения: теория и практика.

Ответ:

Теоретически, защита от недружественного поглощения включает методы предотвращения или усложнения нежелательных попыток захвата компании, такие как:

Права «завора» (poison pills): меры по увеличению стоимости активов для потенциального покупателя или предоставление существующим акционерам права выкупа акций по демпфирующим условиям.

Права голосового блокирования: ограничения на изменение состава совета директоров или голосов.

Структурные ограничения: установка лимитов на концентрацию акций, создание специальных классов акций с особыми правами.

Законодательные меры: обязательное одобрение крупных сделок регуляторами (например, ФАС), требования объявления крупного пакета акций.

Клубы акционеров и мажоритарные соглашения: создание альянсов для защиты своих интересов.

На практике:

Компании используют «засорные» опции, специальные условия выпуска акций и корпоративные договоренности.

Популярна также стратегия «сдерживания» — привлечение держателей акций к защите компании.

Законодательство РФ предусматривает регистрацию сделок и уведомления, контроль за концентрациями.

Эффективность зависит от корпоративной культуры, активизации акционеров и использования правовых инструментов для стабилизации контроля.

Вывод: Защита от недружественного поглощения — это сочетание правовых, структурных и корпоративных мер, используемых в сочетании для усложнения или отбивания нежелательных атак со стороны потенциальных захватчиков.

5. Реструктуризация в России как защита от поглощения

Ответ:

Реструктуризация в России как защита от поглощения — это стратегия, направленная на изменение структуры собственности и управления компанией с целью повышения ее устойчивости и усложнения попыток недружественного захвата.

Основные аспекты:

Изменение капитализации и структура собственности: создание сложных корпоративных схем, распределение акций между разными структурами для усложнения определения реальных владельцев.

Создание специальных классов акций: например, выпуск акций с особыми правами, ограничивающих возможность приобретения или голосования.

Слияния и разделения: реорганизация через объединение или разделение активов для снижения привлекательности компании для потенциальных захватчиков.

Замещение ключевых управляющих органов: изменение состава совета директоров, привлечение стратегических инвесторов.

Обеспечение контроля: привлечение мажоритарных акционеров, заключение корпоративных договоров.

Значение: Реструктуризация помогает укрепить контроль над компанией, снизить риск недружественного поглощения и обеспечить стратегическую стабильность, особенно в условиях повышенной конкуренции и политико-экономической нестабильности в России.

Методические рекомендации:

Обучающийся может подготовить не более двух ответов на вопросы к коллоквиуму. Критерии оценивания одного ответа: 5 баллов выставляется обучающемуся, если он перечисляет все существенные характеристики обозначенного в вопросе предмета и возможные варианты дальнейшего развития решения проблемы, если это возможно; 4 балла, если студент раскрыл только часть основных положений вопроса, продемонстрировал неточность в представлениях о предмете вопроса; 3 балла, если студент обозначил общую траекторию ответа, но не смог конкретизировать основные компоненты; 2 балла, если студент не продемонстрировал знаний основных понятий, представлений об изучаемом предмете

Контрольная точка - в форме заданий (письменная).

Тема 1. Обеспечение экономической безопасности региона

Практические задания по теме 1 (ПКЗ)

Задание 1. Изучить Экономическую стратегию развития РФ. Определить ее цели, задачи и основные направления.

Решение:

Цели стратегии:

1. Обеспечить устойчивое экономическое развитие страны.
2. Повысить уровень жизни населения.
3. Развивать инновационный сектор и технологическую базу.
4. Создать конкурентоспособную экономику, интегрированную в мировое пространство.
5. Обеспечить энергетическую безопасность и развитие природных ресурсов.

Задачи стратегии:

Диверсификация экономики, снижение зависимости от сырьевого экспорта.
Повышение производительности труда и внедрение современных технологий.
Развитие инфраструктуры, транспортной системы и цифровой экономики.
Улучшение условий для малого и среднего бизнеса.
Обеспечение социальной стабильности и снижение уровня бедности.
Укрепление научного, образовательного и инновационного потенциала.

Основные направления развития:

Инновационное развитие: создание условий для роста высокотехнологичных отраслей, инновационных кластеров, научных исследований.

Развитие инфраструктуры: модернизация транспортных, энергетических и IT-систем.

Человеческий капитал: повышение качества образования, здравоохранения, развитие профессиональных навыков.

Фискальная и монетарная политика: обеспечение макроэкономической стабильности и стимулирование инвестиций.

Экологическая устойчивость: внедрение экологически чистых технологий и снижение воздействия на окружающую среду.

Задание 2. Изучить экономическую стратегию развития региона. Определить цели и задачи этой стратегии.

Решение:

Экономическая стратегия региона — это комплекс мер и направлений, направленных на устойчивое развитие экономики области, повышение качества жизни населения, привлечение инвестиций и развитие ключевых отраслей.

Цели стратегии

Основной целью является обеспечение долгосрочного экономического роста и социального благополучия региона. Конкретные цели включают:

Повышение уровня конкурентоспособности региона.
Развитие инновационных и приоритетных отраслей экономики.
Увеличение рабочих мест и сокращение уровня безработицы.
Улучшение инфраструктуры и социальной сферы.
Стимулирование малого и среднего бизнеса.
Повышение инвестиционной привлекательности региона.
Обеспечение экологической устойчивости и сбалансированного природопользования.

3. Основные задачи стратегии

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

Провести анализ ресурсного и технологического потенциала региона.

Формировать благоприятный инвестиционный климат.

Разработать программы поддержки малого и среднего бизнеса.

Инвестировать в развитие транспортной, энергетической и социальной инфраструктуры.

Внедрять инновационные технологии в промышленность, сельское хозяйство и другие сферы.

Повысить квалификацию и уровень образования населения.

Создать условия для экологически безопасного развития.

Таким образом, экономическая стратегия региона направлена на создание условий для устойчивого развития, повышения уровня жизни населения и укрепления позиций региона в рамках

национальной экономики. Реализация данной стратегии предполагает сочетание инвестиций, инноваций и социальной политики.

Задание 4. Дать характеристику личной безопасности и раскрыть понятие «Уровень семьи».

По каждому аспекту взаимосвязи уровня семьи и личной безопасности подготовьте примеры из личного опыта.

Является ли вопрос защиты семьи вопросом национальной безопасности.

При выполнении задания необходимо опираться на следующие аспекты, касающиеся понятия «Уровень семьи»:

1. Экономический уровень семьи: уровень доходов, материальных ресурсов, уровень жизни семьи. Например, низкий, средний или высокий уровень дохода.

2. Социальный уровень семьи: статус, жизненные ценности, культурные и образовательные достижения семьи.

3. Образовательный и профессиональный уровень: уровень образования родителей, их профессии, квалификации, степень социальной мобильности.

4. Эмоциональный и психологический уровень: качество семейных отношений, уровень поддержки, эмоционального комфорта, воспитательных ценностей.

Основные аспекты личной безопасности:

1. Физическая безопасность - избегание опасных районов и ситуаций; использование средств защиты (например, звонки близким о своем месте нахождения); знание и умение реагировать на угрозы (например, как вести себя при нападении).

2. Информационная безопасность - защита личных данных (паспортных данных, банковских реквизитов, паролей); осторожное использование интернета и социальных сетей (не разглашать лишнюю информацию).

3. Психологическая безопасность - умение распознавать и избегать эмоционально или психологически опасных ситуаций или людей; защита от психологического давления, буллинга, манипуляций.

Взаимосвязь уровня семьи и личной безопасности тесно связана, так как семья оказывает значительное влияние на формирование навыков, ценностей и условий, обеспечивающих безопасность её членов. Вот основные аспекты этой взаимосвязи:

1. Экономический уровень семьи и безопасность.

Семьи с более высоким доходом могут позволить себе приобретать средства защиты (например, системы видеонаблюдения, сигнализации) или проживание в более безопасных районах.

В то же время, низкий уровень дохода может приводить к необходимости экономить на безопасности, что увеличивает риски.

2. Образовательный уровень семьи.

Родители с высоким образовательным уровнем обычно лучше информированы о мерах личной безопасности, умеют правильно реагировать в опасных ситуациях.

Образование также способствует развитию критического мышления и способности распознавать возможные угрозы.

3. Культурные и ценностные установки.

В семьях с сильными ценностями безопасности и ответственности обычно формируются более осторожные привычки, внимательное отношение к окружающей среде.

Такие семьи часто приучают детей к соблюдению правил личной безопасности с раннего возраста.

4. Социальный статус и контакты.

Семья с хорошими связями и социальным статусом может получать своевременную помощь или поддержку в случае опасности.

В то же время, в неблагополучных семьях или районах уровень риска преступности выше, а доступ к ресурсам — ниже.

5. Психологическая безопасность и доверие.

Эмоционально стабильные и поддерживающие семьи создают безопасную психологическую среду, что важно для уверенности и стрессоустойчивости человека.

В семьях, где есть конфликт, напряженность или насилие, риск психологической и физической опасности возрастает.

Решение:

Личная безопасность — это состояние защищенности человека от угроз, посягательств и опасностей, которые могут причинить вред его жизни, здоровью, имуществу или благополучию. Она включает в себя следующее:

Защиту от преступных посягательств (например, краж, нападений).

Обеспечение безопасности в окружающей среде (безопасной улицы, дома).

Защиту информационных данных и конфиденциальной информации.

Возможность своевременного получения помощи при возникновении угроз.

Личная безопасность зависит как от внутренних факторов (личных навыков, поведения), так и от внешних условий (окружающая среда, социальное окружение, государственная политика).

Понятие «Уровень семьи»

Уровень семьи — это комплексный показатель, отражающий степень благополучия, безопасности, образования, здоровья и социальной устойчивости семейных отношений. Он характеризует, насколько семья способна обеспечивать своим членам безопасные условия жизни, поддержку и защиту.

К аспектам уровня семьи относятся:

экономическая обеспеченность.

здоровье и уровень медицинского обслуживания.

эмоциональное и психологическое благополучие.

уровень образования и социальной защиты.

наличие и качество семейных связей и доверия.

Взаимосвязь уровня семьи и личной безопасности

Вопросы взаимосвязи:

Экономическая обеспеченность семьи напрямую влияет на возможность приобретения безопасных условий проживания, доступа к медицине и необходимым ресурсам.

Образование и развитие навыков позволяют членам семьи избегать опасных ситуаций (например, преступных группировок, недобросовестных контактов).

Здоровье обеспечивает способность противостоять внешним угрозам и восстанавливаться после травм.

Социальная поддержка и хорошие отношения внутри семьи создают психологическую защищенность, уменьшая риск депрессий и конфликтов, ведущих к нарушениям личной безопасности.

Задание 5.

Уровень дохода семьи низкий, и они проживают в районе с высоким уровнем преступности. Какие меры могут предпринять члены семьи для повышения своей личной безопасности? Обоснуйте свои рекомендации исходя из условий семейного уровня.

Решение:

Меры повышения личной безопасности семьи рассматриваются в задаче при низком доходе и высоком уровне преступности

Вводные условия:

Низкий уровень дохода семьи ограничивает возможности приобрести современные средства защиты или обеспечить улучшение жилых условий.

Высокий уровень преступности в районе создает риск угроз личной безопасности и имущества.

Похожие рекомендации и их обоснование

1. Усиление внутрисемейной безопасности и каждый член семьи должен знать основные правила самозащиты:

Обучение детей и взрослых простым техникам безопасного поведения (например, избегать опасных территорий, не вступать в конфликтные ситуации).

Обеспечение наличия домашнего набора средств первой помощи.

Обоснование:

Даже при ограниченном бюджете базовые знания о том, как себя вести в опасных ситуациях, значительно повышают личную безопасность.

2. Взаимная поддержка и укрепление доверия внутри семьи:

Регулярное обсуждение ситуации в районе, планирование совместных действий при угрозе.

Разделение обязанностей по обеспечению безопасности (например, контроль выхода и возвращения детей, наблюдение за входом в дом).

Обоснование:

Общая информационная подготовка и взаимодействие внутри семьи создают ощущение защиты и снижают вероятность стать жертвой преступных посягательств.

3. Использование доступных способов защиты дома:

Установка простых надежных замков на дверях и окнах.

Освещение придомовой территории и входа.

По возможности — использование видеонаблюдения или сигнализации (существуют недорогие или самодельные системы).

Обоснование:

Даже недорогие меры существенно усложняют злоумышленникам проникновение и позволяют реагировать быстрее.

4. Повышение мобильности и осведомленности:

Использование мобильных приложений и ресурсов для получения информации о криминальной обстановке в районе.

Определение безопасных маршрутов передвижения, избегание рискованных улиц.

Обоснование:

Информированность помогает избегать опасных ситуаций и снижает риск несчастных случаев или нападений.

5. Взаимодействие с местными сообществами:

Вступление в ЖСК, сходы или советы многоквартирных домов, инициативные группы.

Совместное уличное патрулирование или организации по охране порядка.

Обоснование:

Общинное взаимодействие увеличивает уровень безопасности и способствует быстрым реагированию на угрозы.

Задание 6:

Объясните, как уровень образования и экономический статус семьи влияют на способность обеспечить личную безопасность её членов, и как эти факторы могут взаимодействовать. Обоснуйте, каким образом эти параметры могут усиливать или смягчать риски.

Решение: Личная безопасность членов семьи зависит не только от внешних факторов, но и от внутренних, таких как уровень образования и материальное положение. Эти параметры тесно взаимосвязаны и могут либо усиливать, либо смягчать риски.

1. Влияние уровня образования на личную безопасность семьи

Знания и навыки: Образованные люди лучше понимают возможные угрозы, умеют правильно реагировать в опасных ситуациях (например, знать основы самозащиты, действия при угрозе преступников или природных катастроф).

Информированность: Образованные семьи лучше ориентируются в вопросах правовой защиты, знают, как обращаться за помощью, используют информационные ресурсы.

Поведение и ценности: Высокий уровень образования способствует развитию навыков коммуникации, разрешения конфликтов и предотвращения конфликтных ситуаций, что также снижает риск применения насилия и преступлений.

2. Влияние экономического статуса на личную безопасность семьи

Материальная обеспеченность: Высокий доход позволяет приобретать средства защиты (охранные системы, видеонаблюдение), улучшать жилищные условия, жить в менее опасных районах.

Доступ к качественным услугам: Семьи с высоким доходом имеют возможность оплачивать медицинскую помощь, участие в программах социальной поддержки, что укрепляет здоровье и психологическое состояние.

Обеспечение безопасности детей: Возможность оплачивать обучение и развитие навыков ребенка для его социальной адаптации и профилактики конфликта.

3. Взаимодействие уровня образования и экономического статуса и их влияние на риски

Совместное влияние: Высокий уровень образования и дохода часто коррелируют, создавая условия для повышения личной безопасности. Например, образованная семья с хорошим доходом может позволить себе более безопасное жилье и своевременное обучение детей правилам поведения.

Смягчение рисков: Если у семьи низкий доход, высокий уровень образования все равно может помочь повысить безопасность за счет навыков правильного реагирования, информированности и профилактических мер.

Усиление рисков: Низкий уровень образования и низкий доход могут усиливать риски преступлений, неблагоприятных ситуаций и неспособности быстро среагировать или укрепить свою безопасность.

4. Потенциальные сценарии

Высокий уровень образования и дохода: семья обладает широкими возможностями обеспечить безопасность (жилье в спокойном районе, современные средства охраны, знания о поведении в опасных ситуациях).

Низкий уровень образования и дохода: семья сталкивается с повышенными рисками (жилье в опасном районе, отсутствие средств на охрану, низкая информированность о действиях в опасных ситуациях).

Задание 7:

Определите, как семейные ценности и культура могут влиять на формирование у членов семьи понимания и ответственности за личную безопасность. Рассмотрите этический аспект вовлечения детей в профилактику угроз и меры личной безопасности.

Решение: Семейные ценности и культура оказывают значительное влияние на формирование у членов семьи представлений о собственной безопасности, ответственности и норм поведения в опасных ситуациях. Эти аспекты могут как способствовать, так и препятствовать развитию правильного отношения к профилактике угроз.

1. Влияние семейных ценностей и культуры на понимание и ответственность

Модели поведения и традиции:

В семьях, где ценятся взаимопомощь, доверие и осторожность, у детей формируется понимание важности заботы о себе и близких. Например, родители, подчеркивающие важность берегите себя, поощряют детей соблюдать меры предосторожности.

Передача культурных норм:

Традиции и обычаи семьи могут включать правила, касающиеся безопасности (например, осторожное поведение на улице, правила поведения при чрезвычайных ситуациях).

Формирование ценности ответственности:

В культурах, где поощряется самостоятельность и уважение к правилам, дети учатся брать ответственность за свою безопасность и действия.

Поддержка и доверие:

Семейные ценности, основанные на уважении и доверии, способствуют открытому обсуждению угроз и опасностей, что укрепляет внутреннюю мотивацию соблюдать меры предосторожности.

2. Влияние культуры на отношение к профилактике угроз

Культура, ориентированная на коллективизм, может стимулировать участие всей семьи в профилактических мероприятиях, совместных тренировках и обсуждениях угроз.

Наоборот, культура, где правила часто игнорируются или воспринимаются как лишние, снижает уровень ответственности и может препятствовать профилактическим мерам.

3. Этический аспект вовлечения детей в профилактику угроз и меры личной безопасности

Распределение ответственности:

Вовлечение детей подразумевает передачу им определенных знаний и навыков, что должно осуществляться с учетом их возраста, психологических особенностей, а также соблюдением этических принципов.

Достоинства и риски:

Плюсы: Обучение детей ответственности, развитие навыков самозащиты, закладывание основ безопасного поведения.

Минусы: Возможное создание у детей чувства страха или ответственности за слишком серьезные ситуации, что может вызывать стресс или тревогу.

Этические принципы:

Вовлекаемый ребенок должен чувствовать, что он не приобщается к опасностям по принуждению, а поощряется к развитию навыков безопасного поведения в защищенной и поддерживающей обстановке. Нужно избегать манипуляций, угроз и чрезмерного давления. Объяснение должно быть простым, честным и соответствовать возрасту.

Образовательный подход:

Важно обучать детей с уважением к их чувствам и возможностям, не навязывать, а мотивировать через позитивное подкрепление и пример взрослых.

Итоговые выводы

Семейные ценности и культура формируют у членов семьи внутреннее понимание важности ответственности за личную безопасность, создают правила и поведенческие модели.

Культура, основанная на доверии, уважении и коллективной ответственности, способствует развитию правильных привычек и профилактики угроз.

Вовлечение детей в профилактику угроз и меры личной безопасности должно осуществляться этично: с учетом возрастных особенностей, без страха и давления, с целью формирования сознательного и ответственного поведения.

Профессионально-исследовательские задания по теме 1 (ПИЗ)

Задание 1. На примере одного из регионов РФ необходимо:

- дать характеристику региона;
- проанализировать показатели, характеризующие состояние экономической безопасности регионов;
- на основе SWOT-анализа определить сильные и слабые стороны;
- выявить кризисные ситуации, угрожающие экономической безопасности региона;
- определить основные задачи государственной региональной политики в контексте обеспечения экономической безопасности региона.

SWOT-анализ	
Сильные стороны	Слабые стороны
Возможности	Угрозы

Решение:

Анализ региона: Ростовская область

1. Характеристика региона

Ростовская область — расположен в южной части России, находится в зоне рисков климатических изменений, граничит с Украиной, Кавказом и Азовским морем. Это один из крупнейших промышленных, сельскохозяйственных и транспортных центров страны.

Ключевые характеристики:

Территория: около 100 тысяч км²

Население: около 4,3 млн человек (по данным 2023 г.)

Экономика: развивается за счет сельского хозяйства (зерновые, масличные культуры), промышленности (машиностроение, пищевая промышленность), транспорта и логистики (море, железные дороги)

Инфраструктура: развитые транспортные коридоры, порты, крупные города

2. Показатели, характеризующие состояние экономической безопасности региона

Показатель	Значение / Описание
Валовой региональный продукт (ВРП)	Рост в 2022 году: около 2,5% при средней по РФ – 2,0%
Уровень безработицы	4,2%, ниже среднего по РФ
Уровень диверсификации экономики	Средний, зависимость от сельского хозяйства и транспорта
Уровень долговой нагрузки, задолженность региона	Умеренно растущая; внутренние и внешние кредиты под контроль
Уровень инвестиций в реальные сектора экономики	Рост инвестиций в инфраструктуру и промышленность

Показатель	Значение / Описание
Наличие природных рисков	Засухи, изменение климата, возможное повышение уровня воды в Азовском море

Общие выводы: регион показывает стабильность экономических показателей, однако есть потенциальные риски, связанные с природными факторами и высокой зависимостью от конкретных секторов.

3. SWOT-анализ региона

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Развитая транспортная инфраструктура	1. Зависящая часть экономики от сельского хозяйства, что повышает уязвимость к климатическим колебаниям
2. Богатство природных ресурсов, сельское хозяйство	2. Недостаточная диверсификация промышленного комплекса
3. Географическое положение (крупные порты, транспортные коридоры)	3. Неравномерное развитие муниципалитетов
4. Наличие природных ресурсов (земля, вода)	4. Возможные экологические угрозы из-за промышленного развития
5. Развитая система образования и науки (филиалы ВУЗов, научные центры)	5. Угроза внешних санкций или экономических санкционных мер
Возможности	Угрозы
1. Развитие агропромышленного комплекса и экспорта	1. Климатические риски (засухи, оползни)
2. Расширение транспортных и логистических узлов	2. Обострение геополитической ситуации, санкции
3. Внедрение инновационных технологий в сельском хозяйстве	3. Демографические проблемы (отток молодого населения)
4. Развитие туристического потенциала	4. Экологические и природные риски

4. Кризисные ситуации, угрожающие экономической безопасности региона

Климатические изменения: засухи, изменение погодных условий, негативно сказывающиеся на сельском хозяйстве.

Экономические санкции и внешние факторы: ограничения на торговлю и инвестиции, вызывающие снижение промышленного и транспортного развития.

Социальные риски: отток молодого активного населения, что приведет к дефициту рабочей силы.

Экологические угрозы: загрязнение водных ресурсов из-за промышленности, что может снизить качество жизни и сельскохозяйственные возможности.

Геополитическая нестабильность: влияние ситуации на южных границах РФ, возможные конфликты.

5. Основные задачи государственной региональной политики

Диверсификация экономики: развитие новых секторов, снижение зависимости от сельского хозяйства и транспорта.

Развитие экологической безопасности: внедрение технологий экологического мониторинга, очистка водных ресурсов.

Поддержка инноваций и модернизация производства: создание условий для внедрения новых технологий и повышения конкурентоспособности.

Социальная поддержка и демографическая политика: меры по снижению оттока населения, повышение качества жизни, строительство жилья, развитие сферы образования и здравоохранения.

Инвестиционная политика: привлечение внутренних и внешних инвестиций, развитие инфраструктурных проектов.

Управление природными рисками: подготовка к возможным климатическим и экологическим кризисам.

Итоги

Ростовская область — важный экономический центр РФ, демонстрирующий стабильность, но обладающий и системными рисками. В рамках политики обеспечения экономической безопасности требуется реализовать стратегические задачи по диверсификации экономики, экологическому управлению, развитию инновационных технологий и социальной сферы.

Практические задания по теме 2

Задание 1. Многоуровневый анализ подозрительных финансовых операций.

Условие:

В бухгалтерии предприятия обнаружены повторяющиеся платежи подрядчикам, которые значительно превышают средние рыночные цены. При этом часть платежей разделена на мелкие суммы и оформлены на разные компании, зарегистрированные по одному адресу.

Ваша задача:

1. Проанализировать финансовую документацию и выявить возможные схемы ухода от контроля.
2. Провести проверку связей между компаниями и сотрудниками предприятия.
3. Выработать рекомендации по выявлению подобных схем в будущем и предотвращению подобных рисков.

Дополнительные данные:

Имеются ведомости по банковским переводам.

Есть доступ к корпоративной базе данных с данными о сотрудниках и контрагентах.

Решение:

Сформировать отчёт с анализом платежей по контрагентам, выявить вероятные связанные компании (сравнить IP-адреса, учредителей, адреса).

Проверить трудовые отношения сотрудников, которые могут быть связаны с данными контрагентами (например, аффилированные лица).

Использовать методы анализа социальных связей (SNA) для выявления скрытых связей.

Рекомендовать внедрение единой базы данных контрагентов с автоматизированным контролем повтора данных, а также политики минимизации работы с подставными компаниями.

Предложить проверить всю цепочку поставок и провести аудиторскую проверку.

Задание 2. Комплексное расследование коррупционной схемы через тендеры

Условие:

Служба экономической безопасности получила сигнал о возможном сговоре при проведении

тендеров на закупку материалов. Компания-победитель постоянно выигрывает конкурсы с минимальными участниками и подозрительно похожими техническими предложениями.

Ваша задача:

- провести анализ последних пяти тендеров;
- определить признаки манипуляций;
- выработать стратегию внутреннего расследования и предупреждения коррупции.

Решение:

1. Провести сравнительный анализ документов и технических спецификаций предложений участников, выявить схожести.
2. Проанализировать даты подачи документов, IP-адреса для подачи заявок, а также выгодополучателей в компаниях.
3. Выявить возможные связи между сотрудниками закупочного отдела и поставщиками.
4. Организовать анонимный опрос участников тендеров и сотрудников.
5. Рекомендовать введение системы электронных тендеров с прозрачным аудитом.
6. Внедрить независимый мониторинг и обучение по этике и антикоррупции.

Задание 3. Моделирование риска мошенничества в цепочке поставок

Условие:

Предприятие работает с более чем 50 поставщиками. За последний квартал выросло количество несоответствий в документации и возвратов. Вам необходимо:

- смоделировать риски экономического мошенничества в цепочке поставок;
- разработать систему раннего предупреждения;
- предложить комплекс мер по снижению рисков.

Решение:

Собрать и проанализировать данные по поставкам, возвратам, претензиям и платежам.

Построить рейтинговую модель поставщиков с учётом финансовой устойчивости, истории сотрудничества, жалоб и нарушений.

Внедрить механизмы регулярных аудитов рисков поставщиков.

Использовать программное обеспечение для мониторинга операций и аномалий (например, на базе ML-алгоритмов).

Рекомендовать изменение условий договоров с поставщиками с высоким риском и внедрение контрольных точек по процессу поставок.

Задание 3. Разработка структуры службы экономической безопасности в организации

Условие:

Ваша задача — разработать структурную схему службы экономической безопасности для среднего предприятия (численностью около 300 сотрудников) сферы производства. Предприятие сталкивается с рисками: коррупцией, финансовыми мошенничествами, утечками коммерческой информации и нарушениями в тендерных процедурах.

Необходимо:

Определить основные подразделения и должности службы экономической безопасности.

Распределить функции и зоны ответственности между подразделениями.

Разработать схему взаимодействия службы с другими отделами предприятия (например, бухгалтерией, отделом кадров, юридическим отделом).

Учесть необходимость отчетности и контроля результатов работы службы.

Решение:

1. Основные подразделения службы экономической безопасности

Руководитель службы экономической безопасности

Обеспечивает общее руководство, координацию и контроль работы.

Отдел анализа и предотвращения экономических рисков

Анализ финансовой документации, выявление потенциальных угроз (мошенничество, коррупция).

Задачи: аудит, мониторинг операций, риск-менеджмент.

Отдел контроля закупок и тендеров

Контроль соблюдения процедур закупок, проведение внутреннего анализа тендерных процедур.

Задачи: проверка благонадёжности поставщиков, выявление сговора, контроль контрактов.

Отдел внутреннего расследования

Организация расследований инцидентов, связанных с экономическими нарушениями.

Задачи: сбор и анализ доказательств, проведение опросов, взаимодействие с правоохранительными органами.

Отдел информационной безопасности (в части защиты коммерческой информации)

Контроль доступа к конфиденциальным данным, предотвращение утечек.

Задачи: разработка и поддержка политики информационной безопасности.

2. Распределение функций по подразделениям

Подразделение	Основные функции
Руководитель службы	Общее управление, взаимодействие с руководством
Аналитический отдел	Оценка финансовых рисков, мониторинг операций
Контроль закупок	Проверка тендерных процедур, проверка поставщиков
Внутреннее расследование	Проведение расследований, сбор информации и доказательств
Информационная безопасность	Защита информации и предотвращение утечек

3. Взаимодействие со службами предприятия

Бухгалтерия: обмен информацией по финансовым операциям, совместный анализ подозрительных транзакций.

Отдел кадров: проверка благонадёжности сотрудников, мониторинг конфликтов интересов.

Юридический отдел: разработка нормативов, согласование правовых аспектов расследований.

Производственные подразделения: предоставление информации о движении и использовании материальных ресурсов.

4. Организация отчётности и контроля

Руководитель службы ежегодно отчёт передает высшему руководству предприятия.

Внутренние отчёты по результатам проверок и расследований направляются заинтересованным подразделениям.

Внедряется система KPI для оценки эффективности работы службы (количество предотвращённых рисков, выявленных нарушений и т.п.).

Задание 4.: Разработка стратегии и структурной модели службы экономической безопасности предприятия

Условие:

Для крупного производственного предприятия, входящего в холдинг, необходимо разработать не только структуру службы экономической безопасности, но и стратегию её функционирования, учитывающую современные угрозы, внутренние и внешние риски, а также интеграцию с системами корпоративного управления и информационной безопасности.

Требования:

Анализ рисков и угроз: провести предварительный анализ актуальных угроз для предприятия с учётом отраслевых особенностей, географического положения и внутренней организации. Включить возможные сценарии развития ситуации и оценки вероятности.

Стратегия системы безопасности: определить стратегию профилактики и реагирования, установить KPI, механизмы постоянного мониторинга и оценки эффективности.

Создание организационной структуры: проектировать сложную многоуровневую структуру службы с интеграцией межфункциональных команд, центров компетенции, служб внутреннего контроля, а также внешний аудит.

Интеграция с ИТ и системами управления рисками: предложить механизм взаимодействия службы с системами автоматизированного мониторинга, аналитическими платформами и системами внутреннего контроля (например, ERP, SIEM, GRC-платформы).

Коммуникации и отчётность: разработать систему внутренней коммуникации, отчётных процедур и сценариев кризисного реагирования.

Элемент оценки эффективности: разработать систему KPIs, показатели для оценки внесённых улучшений и предотвращённых рисков.

Решение:

1. Анализ актуальных угроз и сценариев их развития

Внутренние (мошенничество, конфликты интересов, утечки информации).

Внешние (криминальные группы, кибератаки, коррупционные схемы третьих лиц).

Географическая экспансия, новые рынки — новые риски.

Методы оценки: SWOT-анализ, моделирование сценариев.

2. Стратегия системы безопасности

Профилактика: внедрение системы обучения, автоматизированных контролей.

Обнаружение и реагирование: системы мониторинга, автоматизированные триггеры.

Восстановление: план действий при инцидентах, сценарии кризисных ситуаций.

KPI: время реакции, количество предотвращённых угроз, уровень вовлеченности сотрудников.

3. Структура службы и её компоненты

Элемент структуры	Основное назначение	Взаимодействие
Руководитель службы	Общее руководство, стратегическое управление	Совместно с генеральным директором, советом холдинга
Центр мониторинга рисков (МРЦ)	Автоматизированный сбор данных, аналитика и сигнализация	ERP, SIEM, GRC-инструменты, обмен с отделом анализа рисков
Команда анализа угроз	Качественный анализ инцидентов, подготовка рекомендаций	Внутреннее расследование, отдел кадров, юридический отдел
Отдел внутреннего контроля	Проведение аудитов, проверки соблюдения политики	Взаимодействие с руководителями подразделений

Элемент структуры	Основное назначение	Взаимодействие
Информационная безопасность	Защита корпоративных данных и сети	Техническая поддержка, взаимодействие с ИТ-службой
Внешние аудиторы / консультанты	независимый аудит системы и оценки уязвимостей	Регламентированные проверки, рекомендации по улучшению

4. Механизмы взаимодействия и коммуникации

Регулярные отчёты и совещания с высшим руководством.

Внедрение электронных каналов для анонимных сообщений.

Плановые проверки и сценарии кризисных ситуаций (тесты реагирования).

5. Внедрение системы оценки эффективности

Разработка системы KPI, включающей: снижение числа инцидентов, скорость реагирования, уровень вовлечения сотрудников.

Постоянное совершенствование системы на основе анализа показателей и обратной связи.

Задание 5. Комплексное расследование коррупционной схемы через тендеры.

Служба экономической безопасности получила сигнал о возможном сговоре при проведении тендеров на закупку материалов. Компания-победитель постоянно выигрывает конкурсы с минимальными участниками и подозрительно похожими техническими предложениями.

Задача:

провести анализ последних пяти тендеров;

определить признаки манипуляций;

выработать стратегию внутреннего расследования и предупреждения коррупции.

Решение:

Анализ последних пяти тендеров:

Сбор данных: изучить протоколы, технические задания, заявки участников, ценовые предложения, результаты и протоколы комиссий.

Сравнение участников: определить, кто выигрывал, их количество, повторяемость победителей.

Анализ предложений: выявить сходство технических и коммерческих предложений — одинаковые формулировки, цены, «шаблонные» детали.

Выявление аномалий: частое участие одних и тех же компаний, минимальные цены, совпадения в документах, подозрительные связи.

2. Определение признаков манипуляций:

Повторные победы одной компании при минимальном числе участников.

Похожие или идентичные технические предложения.

Завышенные или заниженные цены, явно не соответствующие рыночным.

Возможные связи между участниками (одинаковые адреса, руководители, посредники).

Несовпадение заявленных возможностей и итоговых результатов.

3. Стратегия внутреннего расследования и предупреждения коррупции:

Провести подробный аудит тендерных документов и связей участников.

Привлечь независимых экспертов для технической и ценовой оценки предложений.

Обследовать связи и биографии участников с целью выявления коррупционных связей.

Внедрить систему мониторинга и анализа тендерных процедур на предмет аномалий.

Обеспечить конфиденциальность и защиту очевидцев и информаторов.

Разработать и усилить антикоррупционные процедуры, контроль прозрачности тендеров.

Провести разъяснительную работу среди сотрудников о недопустимости коррупционных действий и о последствиях.

При выявлении преступных схем — инициировать внутреннее расследование и привлечение правоохранительных органов.

Тема 3. Конкурентная разведка

Практические задания по теме 3

Задание 1. Разведка перспективного рынка электронной коммерции в нише товаров для здорового образа жизни

Выявить ключевых участников, их стратегии и потенциальные угрозы, чтобы подготовить предложения по входу или расширению в выбранной нише.

Задание: выберите один или несколько сегментов рынка товаров для здоровья (например, БАДы, фитнес-оборудование, эко-продукты).

Проанализировать следующих конкурентов:

5. Основные игроки (локальные и международные)
6. Особенности их ассортимента
7. Ценовая политика, скидки, программы лояльности
8. Используемые маркетинговые каналы и рекламные кампании
9. Уровень автоматизации сайта и системы персонализации
10. Репутация и отзывы потребителей (не только негативные, но и позитивные тенденции)
11. Особенности упаковки и брендинга

Рассмотрите возможности и угрозы, связанные с: внедрением новых технологий (например, ИИ для рекомендаций, дополненная реальность); угрозой появления новых, неконтролируемых игроков; возможностей для дифференциации или нишевого позиционирования.

Соберите информацию из следующих источников:

12. Официальные сайты и онлайн-магазины конкурентов.
13. Социальные сети и форумы.
14. Отчеты аналитических агентств.
15. Отзывы покупателей.
16. Патентные базы (если доступны).

Итоговая часть: создайте структурированный отчет (до 3 страниц) с разделами:

- краткие профили конкурентов;
- анализ их стратегий;
- точки силы и слабости.

Рекомендации по входу или расширению рынка для вашей компании

В качестве дополнительного задания — подготовьте проблемный сценарий, где конкуренты начинают использовать недобросовестные методы (например, фейковые отзывы, распространение слухов), и опишите, как вам реагировать.

Решение:

Краткий профиль конкурентов

1. Основные игроки:

Международные:

- MyVita/ (знаменитый бренд B2C, активно продвигается через соцсети, расширяет ассортимент через собственный интернет-магазин)
- Herbalife/ (компания с широкой сетью дистрибьюторов, сильные маркетинговые кампании, разнообразные виды БАДов)

Локальные:

- Здоровье+/- (российский бренд, работает через собственный сайт и аптеки, фокус на натуральных ингредиентах)

— ВитаминЭкт/ (русский интернет-магазин с большим ассортиментом, скидками и программами лояльности)

2. Особенности ассортимента:

В основном концентрируются на добавках для иммунитета, бодрости, для поддержки суставов, витаминах.

Ассортимент расширяется за счет комбинированных комплексов и новых натуральных ингредиентов.

3. Ценовая политика и программы лояльности:

Цены варьируются, обычно премиум-сегмент (от 700 до 2500 руб.).

Есть скидки при регулярных покупках, программы лояльности, бонусные системы, подарочные акции.

4. Маркетинговые каналы:

Активные соцсети (Instagram, VK, YouTube)

Инфлюенсеры и отзывы блогеров

SEO-оптимизация, контент-маркетинг

Email-рассылки и программы лояльности

5. Уровень автоматизации сайта:

Сайты оснащены системами персонализации, рекомендациями на базе ИИ, автоматической рассылкой акций, чат-ботами.

6. Репутация и отзывы:

В основном положительные отзывы о качестве продукции и эффекте.

Отрицательные — связанные с фальсификацией, неправильной дозировкой, задержками доставки.

7. Упаковка и брендинг:

Эко-дизайн, яркие, запоминающиеся логотипы, натуральная символика.

II. Анализ стратегий конкурентов

Стратегия	Особенности	Преимущества	Уязвимости
Широкий ассортимент, маркетинг через соцсети	Максимизация охвата	Высокий спрос и узнаваемость	Высокая конкуренция, быстрая потеря внимания
Упор на натуральность	Формирование имиджа надежного бренда	Лояльность покупателей	Высокие требования к качеству, возможные фальсификации
Использование ИИ, автоматизация сайта	Увеличение конверсии	Персонализация, удобство	Высокая стоимость внедрения и поддержки

III. Точки силы и слабости

Сильные стороны:

Развитая репутация и узнаваемость бренда.

Широкий ассортимент.

Высокий уровень автоматизации.

Слабые стороны:

Возможность фальсификаций и негативных отзывов.

Ограниченная дифференциация (многие предлагают схожие продукты).

Внутренние риски связаны с неправильным управлением или недобросовестной конкуренцией.

IV. Рекомендации по входу/расширению

Резюме стратегии:

Дифференциация и нишевое позиционирование:

— Предложить уникальные формулы с научной подтвержденностью, биотехнологическими инновациями.

— Использовать дополненную реальность для визуализации состава и пользы продукта.

Технологические инновации:

— Внедрить ИИ для персональных рекомендаций и автоматизированных консультаций.

— Использовать блокчейн для подтверждения происхождения ингредиентов.

Маркетинг и коммуникации:

— Акцент на прозрачности, честности, отзывы реальных покупателей.

— Использовать образовательный контент, здоровье как ценность.

Партнерство:

— Заключение контрактов с фитнес-центрами, диетологами, медицинскими центрами.

Инвестиции в репутацию:

— Строгий контроль качества, прозрачность производства, профессиональные сертификаты.

V. Возможности и угрозы

Возможности	Угрозы
Внедрение ИИ, AR, новые технологии	Недобросовестные игроки используют фейковые отзывы, слухи, спам-атаки
Дифференциация, нишевое позиционирование	Появление новых входящих компаний с низкими ценами
Создание сообщества loyal клиентов	Угроза потери доверия из-за информационных атак или фальсификаций

VI. Проблемный сценарий и реагирование

Сценарий: конкуренты начинают распространять фейковые отзывы о вашей продукции, а также распространять слухи о её неподтвержденной эффективности или фальсификате.

Ответные меры:

Обозначить официальные каналы коммуникации для опровержений.

Мониторить отзывы, быстро реагировать на ложную информацию.

Использовать официальный сайт, соцсети и СМИ для публикации исследований, сертификатов и реальных отзывов.

Вести операции по выявлению и блокировке фейковых аккаунтов и отзывов.

Повысить прозрачность и убедить клиентов в надежности продукта через видеоролики, интервью экспертов, сертификаты.

Вывод: успешное проникновение на рынок БАДов для здоровья требует высокой дифференциации, внедрения инновационных технологий и активной работы с репутацией. Важна прозрачность и постоянное взаимодействие с потребителями для формирования лояльной аудитории и быстрого реагирования на недобросовестные методы конкурентов.

Задание 2. Проведение конкурентной разведки на рынке органических косметических средств.

Ваша компания планирует выйти на рынок органической косметики. Необходимо провести разведку конкурентов, чтобы определить сильные и слабые стороны существующих игроков, их стратегии и возможные угрозы для вашего входа.

Требования:

Выберите 3–4 ведущих компании на рынке органической косметики (локальных или международных).

Для каждого конкурента:

1. Опишите их основные торговые предложения и ассортимент.
2. Оцените ценовую стратегию, программы лояльности и скидки.
3. Проанализируйте используемые маркетинговые каналы.
4. Оцените уровень автоматизации сайта и персонализации.
5. Представьте отзывы и репутацию потребителей.
6. Опишите дизайн упаковки и брендинг.
7. Проанализируйте их стратегии: чем они привлекают клиентов, как выделяются, какие слабости у них есть.
8. Подготовьте рекомендации для выхода на рынок и конкурентной борьбы.
9. Опишите возможные сценарии недобросовестной конкуренции (например, фейковые отзывы, распространение слухов) и как на них реагировать.

Решение.

1. Выбранные конкуренты:

— EcoBeauty (международный бренд, продающий через собственный сайт и крупные онлайн-магазины)

— GreenSkin (локальный бренд с натуральной продукцией)

— PureNature (интернет-магазин с большой линейкой органической косметики)

2. Анализ конкурентов

3. Стратегии конкурентов

EcoBeauty — фокус на премиальный сегмент, использование международных сертификатов, активное продвижение через соцсети и видеомаркетинг.

GreenSkin — натуральность и простота, акции для повторных клиентов, строгий контроль качества.

PureNature — бюджетный сегмент, большие скидки, активное SMM, использование отзывов покупателей для доверия.

4. Слабости и угрозы:

Высокая конкуренция и насыщенность рынка.

Возможность фальсификаций у новых игроков.

Недостаточная прозрачность некоторых магазинов.

5. Рекомендации по выходу:

Внедрять уникальные натуральные формулы с научным подтверждением.

Использовать современные технологии (ИИ, AR) для презентации продуктов.

Создавать образовательный контент, укреплять репутацию через экспертов.

Развивать программы лояльности и персонализацию предложений.

Мониторить отзывы, быстро реагировать на ложную конкуренцию (фейковые отзывы, слухи).

6. Сценарий недобросовестной конкуренции:

Сценарий: конкуренты начинают распространять фейковые отзывы через фальшивых пользователей, распространять слухи о некачественной продукции или незаконной деятельности.

Меры реагирования:

Постоянный мониторинг отзывов и соцсетей.

Использование профессиональных услуг по репутационной защите.

Проведение PR-кампаний с подтвержденными отзывами и сертификатами.

Образовательные публикации, развенчивающие ложные сведения.

Обратиться к платформам для удаления фальшивых отзывов и заявлений.

Задание 3. Вы планируете открыть небольшое кафе в новом районе города. Необходимо провести конкурентный анализ существующих заведений, чтобы определить свои преимущества и разработать стратегию выхода на рынок.

Требования:

Выберите 3 конкурирующих кафе в выбранном районе.

Проведите анализ каждого конкурента по следующим критериям:

Основная концепция и ассортимент меню.

Ценовая политика.

Месторасположение и условия для посетителей.

Используемые маркетинговые стратегии (социальные сети, акции, программы лояльности).

Уровень сервиса и отзывы клиентов.

Уникальные особенности и слабые стороны.

На основе анализа предложите:

ключевые преимущества вашего будущего кафе,

маркетинговую стратегию,

идеи для привлечения клиентов и формирования уникального позиционирования.

Укажите возможные угрозы со стороны конкурентов и как от них защититься.

Решение.

1. Выбранные конкуренты:

Кафе "Уют" — семейное кафе с домашней кухней.

Кафе "Модный кофе" — современное кофейное кафе с кофейней-баром и винной картой.

Кафе "Завтрак и вкус" — заведение с упором на завтраки и здоровое питание.

2. Анализ конкурентов

3. Выводы и стратегия

Преимущества для вашего кафе:

Предложить уникальное меню с авторскими блюдами и натуральными ингредиентами, чтобы выделиться среди конкурентов.

Создать уютную, домашнюю атмосферу, объединяющую семейный дух и комфорт.

Предлагать разнообразные программы лояльности: скидки постоянным клиентам, семейные дни.

Внедрить онлайн-заказы и доставку для расширения клиентской базы.

Маркетинговая стратегия:

Активное присутствие в соцсетях с демонстрацией процесса приготовления, отзывами клиентов.

Проведение тематических вечеров, мастер-классов по приготовлению блюд.

Использование программ лояльности через мобильные приложения.

Коллаборации с местными поставщиками и блогерами.

Идеи для привлечения клиентов:

Введение бесплатных дегустаций новых блюд.

Проведение конкурсов и розыгрышей.

Создание уютных фотозон внутри кафе для соцсетей.

4. Защита от угроз конкурентов

Постоянный мониторинг отзывов и ценовой политики конкурентов.

Предложение уникальных условий и специальных предложений, которых нет у конкурентов.

Быстрая реакция на любые негативные отзывы или слухи.

Построение сильной репутации по качеству и сервису.

Задание 4. Вы — менеджер продуктового направления крупной компании, которая планирует запустить новый инновационный продукт — умные часы с расширенными функциями для спорта и здоровья. Перед запуском вам необходимо провести конкурентную разведку и подготовить стратегию выхода на рынок.

Задание:

Анализируйте рынок:

Определите 3-5 основных конкурентов, уже представленных на рынке умных часов.

Для каждого конкурента составьте краткий профиль, указав:

- ассортимент и особенности продукции
- ценообразование
- сильные и слабые стороны
- маркетинговые и рекламные стратегии

Выделите конкурентные преимущества и угрозы:

Чем ваши будущие часы могут выделяться?

Какие угрозы со стороны конкурентов вы видите?

Какие возможные тактики недобросовестной конкуренции могут применяться со стороны конкурентов?

Разработайте стратегию выхода на рынок:

Какие маркетинговые инструменты вы планируете использовать?

Как будете позиционировать продукт?

Какие уникальные преимущества сделаете акцентом?

Предложите меры против возможных угроз:

Как реагировать, если конкуренты пойдут по пути распространения ложной информации или откровенной конкуренции?

Какие действия предпримете для защиты репутации и интересов компании?

Вариант выполнения:

Для группового обсуждения или самостоятельной работы — подготовьте краткий презентационный доклад (на 5–7 минут) по выполненным пунктам.

Для учебных целей — оформите результат в виде структурированного документа или таблицы.

Ожидаемый результат:

Модель анализа конкурентов.

Четкое представление о рынке и основных угрозах.

Конкретные идеи для стратегии и защиты бизнеса при выходе на новый рынок.

Решение.

Решение кейса: Запуск умных часов — конкурентная разведка и стратегия

1. Анализ рынка и конкурентов

Конкурент	Ассортимент и особенности	Цены	Сильные стороны	Слабые стороны	Маркетинговые стратегии
Apple Watch	Широкий функционал, интеграция с iOS	Высокие (~¥40,000)	Высокое качество, узнаваемость бренда	Высокая цена, ограничена совместимость с Android	Продвижение через главный бренд, реклама в соцсетях, эксклюзивные версии
Samsung Galaxy Watch	Многофункциональность, совместимость с Android и iOS	Средние (~¥20,000–¥25,000)	Хороший функционал, разумная цена	Менее популярный бренд за пределами Android	Реклама в соцсетях, промо-акции через сотовых операторов

Конкурент	Ассортимент и особенности	Цены	Сильные стороны	Слабые стороны	Маркетинговые стратегии
Fitbit Versa	Фокус на здоровье и фитнесе	Доступные (~¥13,000)	Отличное для фитнеса, долгий срок работы	Меньше возможностей для развлечений, меньшая популярность	Акции, история успеха пользователей, фитнес-советы

Вывод: Wettbewerb насыщен мощными брендами с сильной репутацией, ценовой сегментацией и разными фокусами.

2. Выделение преимуществ и угроз

Ваш продукт:

Инновационные функции (например, более точное измерение здоровья, расширенные возможности AI)

Более привлекательный дизайн и автономность батареи

Возможность кастомизации и интеграции с различными платформами

Угрозы:

Конкуренты могут снизить цены или реализовать аналогичные функции

Продвижение мошеннических предложений или ложной информации

Враждебная конкурентная реклама или юрисдикционные ограничения

3. Стратегия выхода на рынок

Позиционирование: Умные часы как «Лучшее сочетание передовых технологий и осознанного образа жизни»

Маркетинговые инструменты:

Соцсети и блогеры о здоровье и фитнесе

Бесплатные демонстрации и пробные периоды

Онлайн-кампании с фокусом на уникальные функции

Участие в профильных выставках и мероприятиях

Продвижение уникальных преимуществ:

Высокоточные датчики здоровья

Индивидуальные Настройки и дизайн

Совместимость с платформами разных производителей

4. Меры по противодействию угрозам

К защите репутации:

Проведение мониторинга отзывов и быстрое реагирование на негативные комментарии

Поддержка клиентов через качественный сервис

Постоянное улучшение продукта и коммуникация о его преимуществах

К противодействию недобросовестной конкуренции:

Юридическая защита бренда и патентов на ключевые технологии

Ведение рекламных кампаний против фальсификатов или ложных заявлений

Использование программ лояльности для удержания клиентов

Итог: план действий включает детальный анализ конкурентов, понимание своих сильных сторон, создание уникального позиционирования и мероприятий по противодействию угрозам. Такой подход повысит шансы успешного выхода продукта на перспективный рынок умных часов.

Кейс по теме 3.

Кейс. Разведка рынка новых смартфонных аксессуаров

Контекст: Компания «TechGear» планирует выйти на рынок аксессуаров для смартфонов (чехлы, защитные стекла, зарядные устройства). Перед запуском продукта нужно получить полное представление о конкурентах, их стратегиях и рыночных тенденциях.

Цель:

Собрать и проанализировать информацию о ключевых конкурентах, чтобы определить их слабые стороны и возможности для дифференциации.

Задачи:

17. Выявить топ-5 конкурентов на рынке аксессуаров для смартфонов.

18. Проанализировать ассортимент, ценовую политику и маркетинговые стратегии конкурентов.

19. Определить инновационные продукты и уникальные предложения конкурентов.

20. Оценить их рыночную долю и репутацию.

21. Проанализировать отзывы потребителей и выявить недостатки.

Методы сбора информации:

22. Публичные источники: сайты конкурентов, маркетплейсы, отзывы потребителей.

23. Социальные сети: мониторинг рекламных кампаний и коммуникаций.

24. Отчеты аналитических агентств: рыночные исследования по сегменту.

25. Патенты и новые разработки: изучение зарегистрированных инноваций.

26. Аккаунты и группы в соцсетях: отзывы пользователей, обсуждения.

Результаты (презентация).

Конкуренты:

— Компания А — лидер по продажам, ценовая стратегия — средний сегмент, много инноваций.

— Компания В — дешевый сегмент, низкая цена, много негативных отзывов.

— Компания С — премиум-класс, уникальные дизайны.

— Компания D — новые технологии защиты.

— Компания Е — много каналов сбыта, активное продвижение в соцсетях.

Выводы:

27. Основные слабые стороны конкурентов: низкая репутация у В, недостаточная инновационность у D.

28. Возможности для «TechGear»: предложить продукт с улучшенной защитой и уникальным дизайном, обратить внимание на слабые места конкурентов, например, низкое качество отзывы В, и создать маркетинговую кампанию, подчеркивающую надежность и инновации.

Порядок выполнения:

Разведка рынка новых смартфонных аксессуаров для компании «TechGear»

1. Топ-5 конкурентов и их профиль

2. Анализ ассортимента, цен и маркетинговых стратегий

А — акцент на инновации, маркетинговая активность через крупные каналы, оптимальный ценовой сегмент.

В — преимущественно низкая цена, массовое производство, низкое качество, сильная негативная обратная связь.

С — эксклюзивные и дизайнерские решения, ориентирование на клиентов с высоким доходом.

Д — технологические разработки, защита и долговечность, требуют больше внимания.

Е — мощный канал сбыта, активное продвижение в соцсетях, широкий ассортимент.

3. Инновационные продукты и уникальные предложения конкурентов

А — антибактериальные и антивирусные покрытия, встроенное беспроводное зарядное.

В — отсутствие инноваций, фокус на низкой цене.

С — лимитированные дизайны, премиальные материалы.

Д — Self-healing (самовосстанавливаемые) перчатки и пленки, новые материалы защиты.

Е — комплексный маркетинг, подписки, промо-акции.

4. Рыночная доля и репутация

А — лидер, большая доля, высокая репутация.

В — значительная доля, плохая репутация из-за низкого качества.

С — нишевый премиальный сегмент, хорошая репутация среди избранных.

Д — растущий сегмент, репутация средняя.

Е — высокая благодаря активным каналам сбыта и маркетингу.

5. Отзывы потребителей и выявленные недостатки

В — многочисленные жалобы на качество и надежность, низкая долговечность.

А — отзывы преимущественно положительные, сильное качество и инновации.

С — жалобы на высокие цены.

Д — недостаточная известность технологий и недоверие потребителей.

Е — позитивные отзывы о бренде, но иногда слабая техническая поддержка.

Итоговые выводы и рекомендации для «TechGear»

Основные слабые стороны конкурентов:

Компания В: плохая репутация вследствие низкого качества, риск для доверия потребителей.

Компания Д: недостаточная инновационность, возможный потенциал для внедрения новых технологий.

Возможности для «TechGear»:

Предложить продукт, сочетающий улучшенную защиту с инновационными технологиями — например, создать защитное стекло с самовосстанавливающимся покрытием и антибактериальными свойствами.

Уникальный дизайн и индивидуализация — ориентация на потребителей, ценящих эстетику и оригинальность.

Позиционирование на основе надежности и инноваций, подчеркнув качество и передовые технологии, что позволит выделиться среди конкурентов, особенно среди компании В.

Стратегические рекомендации:

Создать маркетинговую кампанию, акцентирующую надежность и инновации.

Обратить внимание на слабые места конкурентов, например, на плохое качество и низкую репутацию В, — предложить продукт, который превосходит их по качеству.

Активно использовать соцсети и отзывы, чтобы формировать положительный имидж и доверие.

Итог:

Компании «TechGear» стоит сосредоточиться на предложении высококачественных, инновационных и эстетичных аксессуаров с особым упором на надежность, что поможет занять свою нишу на рынке и устранить слабые места конкурентов вроде компании В.

Критерии оценивания. «отлично» – студент правильно выполнил задание. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы; «хорошо» – студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов; «удовлетворительно» – студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено много неточностей; «неудовлетворительно» – при выполнении задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неточностей

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Примерный список тем рефератов:

1. Понятие «экономическая безопасность региона»

2. Типологизация регионов
3. Угрозы экономической безопасности региона
4. Выявление кризисных ситуаций, угрожающих экономической безопасности региона
5. Указ Президента РФ от 16 января 2017 г. N 13 "Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года"

6. Экономическая безопасность организации: понятие, функциональные составляющие, планирование

7. Критерии и показатели экономической безопасности предприятия

8. Понятие финансовой составляющей экономической безопасности предприятия. Показатели оценки.

9. Показатели платежеспособности

10. Показатели финансовой устойчивости

11. Показатели деловой активности

12. Показатели оценки рентабельности

13. Обеспечение интеллектуальной и кадровой составляющих экономической безопасности

14. Корпоративная культура предприятия и роль персонала

15. Приоритеты и риски кадровой политики

16. Угрозы в области кадровой безопасности

17. Обеспечение безопасности на стадии подбора и отбора персонала

18. Процедура увольнения работника

19. Техничко-технологическая составляющая экономической безопасности организации

20. Политико-правовая составляющая экономической безопасности организации

21. Экологическая составляющая экономической безопасности организации

22. Информационная составляющая экономической безопасности организации

23. Силовая составляющая экономической безопасности организации

24. Организация и структура службы безопасности

25. Особенности функций службы безопасности

26. Особенности проверки контрагентов

27. Основы регулирования внутреннего контроля в российских нормативных актах. Положение Банка России от 16.12.2003 № 242-П «Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах»

28. Основы регулирования внутреннего контроля в российских нормативных актах. Учет требований Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте»

29. Основы регулирования внутреннего контроля в российских нормативных актах. Учет требований Федерального закона от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»

30. Основы регулирования внутреннего контроля в российских нормативных актах. Учет требований Федерального закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»

31. Основы регулирования внутреннего контроля в российских нормативных актах. Учет требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»

32. Основы регулирования внутреннего контроля в российских нормативных актах. Учет требований Федерального закона от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности»

33. Основы регулирования внутреннего контроля в российских нормативных актах. Использование требований стандарта ISO 9000:2001

34. Внутренний контроль в системе экономической безопасности

35. Финансовые расследования в системе внутреннего контроля

36. Противодействие корпоративному мошенничеству в системе внутреннего контроля
37. Конкурентная разведка.
38. Проверка контрагентов.
39. Система внутреннего контроля: цели, структура.
40. Борьба с корпоративным мошенничеством.
41. Противодействие рейдерским захватам.
42. Сделки корпоративного контроля
43. Прикладные аспекты слияний и поглощений: международная практика и российские особенности.
44. Защита от «недружественного» поглощения: теория и практика.

45. Реструктуризация в России как защита от поглощения

Методические рекомендации по написанию реферата, требования к оформлению

Реферат (от лат. *refere* – сообщаю) – краткое изложение в письменном виде научно-

исследовательской работы студента, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание реферата должно быть логичным, а изложение материала должно носить проблемно-тематический характер.

Каждая работа, носящая реферативный характер, должна быть оформлена в соответствии с Государственным Образовательным Стандартом (ГОСТ).

Структура работы:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение (указывается актуальность, цель, задачи);
- не менее 3х глав;
- выводы (личное мнение);
- приложения (если есть);
- список используемой литературы.

Каждый новый раздел начинается с новой страницы.

Во введении обязательно должны быть указаны следующие параметры: тема реферата; предмет и объект исследования; цель; задачи; актуальность; методы исследования.

В основной части формулируются ключевые понятия и положения, вытекающие из анализа теоретических источников (точек зрения, моделей, концепций), документальных источников и материалов практики, экспертных оценок по вопросам исследуемой проблемы, а также результатов эмпирических исследований. Реферат носит исследовательский характер, содержит результаты творческого поиска автора.

В заключении (1-2 страницы) подводятся главные итоги авторского исследования в соответствии с целью и задачами реферата делаются выводы или даются практические рекомендации по разрешению исследуемой проблемы.

Требования к оформлению работы:

- объём 15-20 страниц;
 - поля – по 2 см сверху и снизу, 3 см – слева, 1,5 см – справа;
 - выравнивание текста по ширине;
 - номера страниц – внизу страницы, справа; номер на первой странице не указывается;
 - шрифт – «Times New Roman»;
 - основной текст – 14 кегль, междустрочный интервал – 1,5 (основной текст, между абзацами);
 - абзацный отступ – 1,25;
 - расстановка переносов не применяется;
 - все лишние пробелы убираются, между словами должен быть только один пробел;
- знаки препинания (за исключением тире) ставятся сразу же за предваряющим его словом без пробела;
- ссылки – затекстовые (вынесенные за текст реферата и оформленные как список использованной литературы в алфавитном порядке), использование автоматических постраничных

ссылок не допускается;

- не менее 5 источников;
- ссылки оформляются в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018 (приложение 2);
- для связи с текстом порядковый номер библиографической записи из списка

литературы указывают в отсылке, которую приводят в квадратных скобках в строку с текстом. Если ссылку приводят на конкретный фрагмент текста, в отсылке указывают порядковый номер и страницы, на которых помещен объект ссылки. Сведения разделяют запятой. Если отсылка содержит сведения о нескольких затекстовых ссылках, группы сведений разделяют знаком точка с запятой.

Критерии оценки реферата. При оценке реферата преподаватель руководствуется следующими критериями: – соответствие содержания текста выбранной теме; – наличие четкой и логичной структуры; – качество аналитической работы, проделанной при написании реферата; 12 – использование адекватных выбранной теме литературных источников; – самостоятельность, невторичность текста; – обоснованность сделанных автором реферата выводов, соответствие их поставленной цели; – отсутствие орфографических, пунктуационных, стилистических, а также фактических ошибок; – соответствие оформления работы предъявляемым требованиям; – сдачи реферата в установленный срок.

5.3 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы **9 семестр**

Итоговый тест (с ответами) для проверки сформированности компетенций

ПК-3 Способен осуществлять информационно-аналитическое обеспечение защиты экономических интересов хозяйствующих субъектов, выявлять скрытые угрозы и прогнозировать риски на основе анализа больших данных и открытых источников

1. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Какой из перечисленных методов наиболее эффективно обеспечивает информационную безопасность предприятия?

- а) Использование антивирусных программ и фаерволов
- б) Регулярное обновление рекламных кампаний
- в) Обеспечение диверсификации поставщиков
- г) Проведение маркетинговых исследований

Правильный ответ: а

2. Установите правильное соответствие Соотнесите методы исследования с задачами, которые они решают при оценке экономической безопасности:

- А) Экспертно-аналитический метод —
- Б) Экономико-математическое моделирование —
- В) Ситуационно-системный анализ —
- Г) SWOT-анализ —

1) Построение формализованных алгоритмов для количественного расчета последствий изменения внутренних и внешних угроз.

2) Выявление сильных и слабых сторон компании, а также возможностей и угроз внешней среды.

3) Оценка качественных параметров, вероятности наступления рисков и прогнозирование на основе мнений квалифицированных специалистов

4) Детальное изучение конкретного состояния отраслей реального сектора или предприятия для выявления локальных сбоях и узких мест

Правильный ответ: а-3 б-1 в-4 г-2

3. Установите правильную последовательность Расставьте временные этапы процесса реагирования на инцидент информационной безопасности в правильном порядке.

Варианты:

- а) Анализ инцидента и определение его масштаба
- б) Уведомление соответствующих служб и руководства

- в) Локализация и устранение причины инцидента
 г) Восстановление нормальной работы систем
 д) Документирование инцидента и подготовка отчета

Выберите правильный порядок:

Правильная последовательность:

- 1 — а) Анализ инцидента и определение его масштаба
 2 — б) Уведомление соответствующих служб и руководства
 3 — в) Локализация и устранение причины инцидента
 4 — г) Восстановление нормальной работы систем
 5 — д) Документирование инцидента и подготовка отчета
 4. Установите соответствие между видами угроз и их характеристиками

№	Вид угрозы	Характеристика
1	Кибератаки	а) Внутренние риски, связанные с деятельностью сотрудников
2	Недобросовестная конкуренция	б) Многочисленные попытки получить незаконный доступ к информации
3	Внутренние риски	в) Действия сторонних лиц, нарушающие работу предприятий
4	Финансовые мошенничества	г) Обман, хищение денежных средств, неправомерные операции
5	Производственные аварии	д) Неисправности и происшествия на производственных объектах

Правильные соответствия: 1 — б) 2 — в) 3 — а) 4 — г) 5 — д)

5. Установите соответствие между понятиями и их определениями

№	Понятие	Определение
1	Информационная безопасность	а) Меры по защите данных и информационных систем от несанкционированного доступа
2	Финансовая безопасность	б) Обеспечение устойчивого финансового состояния предприятия и предотвращение денежных рисков
3	Внутренние угрозы	в) Угрозы, исходящие из сотрудников или внутренних процессов компании
4	Внешние угрозы	г) Угрозы, происходящие извне, например, конкуренты, кибератаки
5	Стратегия информационной безопасности	д) План действий по обеспечению защиты информации и информационных систем

Правильные соответствия: 1 — а) 2 — б) 3 — в) 4 — г) 5 — д)

6. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Важным элементом обеспечения экономической безопасности является:

- а) Минимизация затрат любой ценой
- б) Ведение бухгалтерского учета исключительно для отчётности
- в) Составление и реализация стратегического плана защиты интересов предприятия
- г) Постоянная сокращение персонала для уменьшения расходов

Правильный ответ: — в) Составление и реализация стратегического плана защиты интересов

7. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Какой из перечисленных методов является основополагающим при управлении рисками инвестиционного портфеля?

- А) Хеджирование Б) Диверсификация В) Реинвестирование Г) Консолидация

Правильный ответ: б

8. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Какие виды рисков наиболее критичны при формировании портфеля реальных (прямых) инвестиций организации?

- А) Риск ликвидности, валютный риск, инфляционный риск Б) Производственные риски, коммерческие риски, срыв сроков реализации проекта В) Систематический риск, рыночный риск Г) Риск дефолта эмитента, процентный риск

Правильный ответ; б

9. Установите правильное соответствие

А) Агрессивный портфель →

Б) Консервативный портфель →

В) Хеджирование →

Г) Диверсификация →

1: Фокус на надежности и сохранении капитала, минимальный уровень финансовых рисков.

2: Ориентирован на максимальный прирост капитала, несет самые высокие риски.

3: Метод распределения инвестиций «не класть все яйца в одну корзину»

4: Метод снижения риска потерь путем открытия противоположных позиций на срочном рынке.

Правильный ответ а-2, б-1. В-4, г-3

10. Установите правильную последовательность (алгоритм) формирования инвестиционного портфеля организации:

Определение инвестиционных целей и допустимого риска

Оценка инвестиционных качеств отдельных финансовых инструментов

Формирование (составление) инвестиционного портфеля

Мониторинг, оценка эффективности и ревизия (ребалансировка) портфеля

Правильный ответ: 1, 2, 3, 4

11. Установите соответствие между видами рисков и их характеристиками

№	Вид риска	Характеристика
1	Рыночные риски	а) Связаны с изменениями в рыночной конъюнктуре и ценах
2	Кредитные риски	б) Связаны с невыплатой долгов или кредитных обязательств
3	Операционные риски	в) Связаны с внутренними процессами, сбоями и ошибками производства

№	Вид риска	Характеристика
4	Законодательные риски	г) Связаны с изменениями в законодательстве и нормативных актах
5	Технологические риски	д) Связаны с устареванием или сбоем технологий и оборудования

Правильные соответствия: 1 — а) 2 — б) 3 — в) 4 — г) 5 — д)

12. Установите соответствие между мерами обеспечения безопасности и их назначением

№	Мера обеспечения безопасности	Назначение
1	Внедрение системы автоматического мониторинга и тревоги	а) Предотвращение внутренних угроз и нарушений
2	Регулярное обучение и тренинг персонала	б) Укрепление информационной безопасности
3	Создание резервных копий данных	в) Быстрое восстановление информации при инцидентах
4	Разработка и внедрение внутренних правил и процедур	г) Обеспечение внутреннего контроля и защиты от нарушений
5	Использование системы многофакторной аутентификации	д) Повышение уровня защиты информационных систем

Правильные соответствия: 1 — в) 2 — г) 3 — б) 4 — а) 5 — д)

13. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Какой метод чаще всего используется для структурированного анализа сильных (Strengths) и слабых (Weaknesses) сторон бизнеса конкурентов?

- А. PESTLE-анализ.
- Б. SWOT-анализ.
- В. Матрица Ансоффа.
- Г. Анализ безубыточности

Правильный ответ б

14. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Что в контексте обеспечения экономической безопасности бизнеса является ключевой задачей при анализе конкурентной среды?

- А. Покупка доли в бизнесе конкурента.
- Б. Вытеснение конкурентов с рынка любыми методами.
- В. Оценка вероятности реализации внешних угроз и защита активов от действий конкурентов.
- Г. Полное копирование ценовой политики лидера рынка

Правильный ответ в

15. Установите правильную последовательность. (алгоритм) разработки стратегии включает логические шаги от анализа угроз к оценке эффективности.

1. Стратегический анализ и диагностика: сбор данных, анализ внешней и внутренней среды, выявление текущих и потенциальных экономических рисков.

2. Целеполагание: формулирование миссии, главных целей и задач обеспечения экономической безопасности.
3. Определение пороговых значений: выбор системы индикаторов безопасности и установление их предельных (критических) значений
4. Формирование направлений и мер: выбор оптимальных путей реализации целей и нейтрализации угроз (разработка защитных механизмов).
5. Оценка эффективности: проверка разработанной стратегии на сбалансированность, адаптивность к внешней среде и согласованность с общим развитием

Правильный ответ: 1-3-2-4-5

16. Установите правильное соответствие этапов разработки стратегии ее содержанию:

А) Определение национальных интересов (приоритетов) —

Б) Выявление внутренних и внешних угроз —

В) Определение индикаторов и пороговых значений —

Г) Оценка экономической безопасности —

1 Установление количественных показателей, предельное значение которых сигнализирует об опасности.

2 Формирование главных целей и задач государства/бизнеса в экономике.

3 Анализ факторов, способных дестабилизировать систему и нанести ущерб.

4 Сопоставление фактических данных с прогнозными

Правильный ответ: а-2, б-3, в-1, г-4

17. Установите правильную последовательность действий по обеспечению информационной безопасности в организации.

Варианты действий:

а) Обучение сотрудников основам информационной безопасности

б) Внедрение системы многофакторной аутентификации

в) Проведение аудита информационных систем

г) Регулярное создание резервных копий данных

д) Установка и обновление антивирусных программ

Правильная последовательность:

1 — в) Проведение аудита информационных систем

2 — г) Регулярное создание резервных копий данных

3 — д) Установка и обновление антивирусных программ

4 — а) Обучение сотрудников

5 — б) Внедрение системы многофакторной аутентификации

18. Установите соответствие между видами угроз и мерами противодействия

№	Вид угрозы	Меры противодействия
1	Кибератаки	а) Обучение сотрудников основам информационной безопасности
2	Внутренние злоупотребления	б) Внедрение системы внутреннего контроля и аудита
3	Потеря важных данных	в) Регулярное резервное копирование данных
4	Внешняя конкуренция	г) Анализ рынка и создание уникальных преимуществ

№	Вид угрозы	Меры противодействия
5	Аварии и технологические сбои	д) Разработка планов аварийного восстановления

Правильные соответствия:

- 1 — а)
- 2 — б)
- 3 — в)
- 4 — г)
- 5 — д)

19. Прочитайте текст и выберите правильный ответ К внутренним угрозам экономической безопасности предприятия относятся:

- а) изменение курса валют и налогового законодательства
- б) неверные управленческие решения руководства, кражи, мошенничество и утечка информации
- в) действия недобросовестных конкурентов и рейдеров
- г) спад в мировой экономике

Правильный ответ б

20. Установите правильную последовательность. Что из перечисленного является внешней угрозой для бизнеса?

- а) усиление конкуренции и невыполнение обязательств контрагентами
- б) коррупция и саботаж внутри компании
- в) потеря ключевых специалистов
- г) умышленная порча корпоративного имущества

Правильный ответ: а

21. Установите правильное соответствие между конкретными угрозами и их классификацией (внешние/внутренние):

- А) Внутренние угрозы (со стороны организации/государства) —
- Б) Внешние угрозы (макроэкономические и отраслевые) —

- 1) Колебания мировых рынков, действия конкурентов, изменения в законодательстве, общее состояние национальной экономики.
- 2) Низкая производительность труда, физический износ оборудования, неэффективный менеджмент, коррупция.

Правильный ответ: а-2 б-1

22.: Установите соответствие между понятиями (характеристиками) и их определениями в рамках анализа угроз:

- А) Потенциальная угроза —
- Б) Реальная угроза —
- В) Индикатор безопасности —
- Г) Критерий безопасности —

- 1) Факторы и действия, которые уже проявляются в текущем времени и приводят к прямым потерям.
- 2) Оценка состояния экономической системы с точки зрения ее важнейших процессов и стабильности
- 3) Совокупность скрытых или еще не сформировавшихся факторов и условий, способных нанести ущерб
- 4) Количественный или качественный показатель, пороговое значение которого сигнализирует о кризисном состоянии

Правильный ответ: А – 3, Б – 1, В – 4, Г- 2

23. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Какова основная цель внедрения системы электронного мониторинга в сфере обеспечения экономической безопасности предприятия?

А) Ускорить выполнение административных процедур
В) Обеспечить автоматический контроль за соблюдением правил и своевременное реагирование на угрозы

С) Увеличить объем продаж за счет автоматизации маркетинга

Д) Снизить затраты на обучение сотрудников

Выберите один правильный ответ и кратко обоснуйте свой выбор:

Правильный ответ:

В) Обеспечить автоматический контроль за соблюдением правил и своевременное реагирование на угрозы

24. Установите правильную последовательность Расставьте шаги по порядку для проведения аудита безопасности хозяйствующего субъекта. Варианты:

а) Анализ текущего уровня информационной безопасности и выявление уязвимостей

б) Разработка и внедрение планов по устранению выявленных недостатков

в) Подготовка команды и определение целей аудита

г) Оценка эффективности уже внедренных мер безопасности

д) Формирование отчетов и рекомендации по улучшению безопасности

Правильная последовательность:

1 — в) Подготовка команды и определение целей аудита

2 — а) Анализ текущего уровня информационной безопасности и выявление уязвимостей

3 — г) Оценка эффективности уже внедренных мер безопасности

4 — д) Формирование отчетов и рекомендации по улучшению безопасности

5 — б) Разработка и внедрение планов по устранению выявленных недостатков

25. Прочитайте текст и выберите правильный ответ Какое из перечисленных мероприятий обеспечивает наиболее эффективную защиту от утечки конфиденциальной информации?

А) Внедрение системы шифрования данных и контроль доступа

В) Установка ярких светильников в офисных помещениях

С) Размещение информационных стендов по всему офису

Д) Проведение корпоративных вечеров и тимбилдинговых мероприятий

Выберите один правильный ответ и кратко обоснуйте свой выбор:

Правильный ответ: А) Внедрение системы шифрования данных и контроль доступа

26 Прочитайте текст и выберите правильный ответ

Какое мероприятие является ключевым для предотвращения кибератак в организации?

А) Регулярное проведение тренингов по информационной безопасности для сотрудников

В) Установка новых офисных растений в зоне отдыха

С) Проведение ежегодных корпоративных мероприятий

Д) Увеличение времени отпуска для сотрудников

Выберите один правильный ответ и кратко обоснуйте свой выбор:

Правильный ответ:

А) Регулярное проведение тренингов по информационной безопасности для сотрудников

27. Прочитайте текст и выберите правильный ответ

Какая основная причина внедрения системы управления рисками в организацию?

А) Для повышения мотивации сотрудников

В) Для своевременного выявления, оценки и снижения негативных факторов, способных повлиять на деятельность организации

С) Для автоматизации счета и бухгалтерии

Д) Для сокращения времени на проведение маркетинговых кампаний

Выберите один правильный ответ и кратко обоснуйте свой выбор:

Правильный ответ:

В) Для своевременного выявления, оценки и снижения негативных факторов, способных повлиять на деятельность организации

28. Прочитайте текст и выберите правильный ответ

Какое из следующих мероприятий является наиболее эффективным для защиты конфиденциальных данных в организации?

- А) Разработка внутренней политики доступа к информации
- В) Установка видеонаблюдения в офисных помещениях
- С) Увеличение продолжительности отпускных дней сотрудников
- Д) Обеспечение бесплатного кофе в офисе

Выберите один правильный ответ и кратко обоснуйте свой выбор:

Правильный ответ:

- А) Разработка внутренней политики доступа к информации

29. Установите правильную последовательность Расставьте временные этапы процесса реагирования на инцидент информационной безопасности в правильном порядке.

Варианты:

- а) Анализ инцидента и определение его масштаба
- б) Уведомление соответствующих служб и руководства
- в) Локализация и устранение причины инцидента
- г) Восстановление нормальной работы систем
- д) Документирование инцидента и подготовка отчета

Выберите правильный порядок:

Правильная последовательность:

- 1 — а) Анализ инцидента и определение его масштаба
- 2 — б) Уведомление соответствующих служб и руководства
- 3 — в) Локализация и устранение причины инцидента
- 4 — г) Восстановление нормальной работы систем
- 5 — д) Документирование инцидента и подготовка отчета

30. Установите правильную последовательность Расставьте шаги по порядку для внедрения системы управления рисками в организации.

Варианты:

- а) Идентификация и анализ потенциальных рисков
- б) Разработка плана мероприятий по минимизации рисков
- в) Мониторинг и контроль повторной оценки рисков
- г) Внедрение мер по снижению рисков
- д) Документирование результатов оценки и планов

Выберите правильную последовательность:

Правильная последовательность:

- 1 — а) Идентификация и анализ потенциальных рисков
- 2 — д) Документирование результатов оценки и планов
- 3 — б) Разработка плана мероприятий по минимизации рисков
- 4 — г) Внедрение мер по снижению рисков
- 5 — в) Мониторинг и контроль повторной оценки рисков

Инструкция по выполнению. При ответе на вопросы:

Выбрать один правильный ответ. Дополнить фразу, сопоставить, установить последовательность

Вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

- 1. Понятие экономико-правового обеспечения экономической безопасности организации
- 2. Сущность и виды экономико-правовой защиты экономической безопасности
- 3. Пути совершенствования деятельности службы экономической безопасности предприятия

4. Основные положения закона РФ «О коммерческой тайне»
5. Основные положения закона РФ «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации»
6. Субъекты правоотношений при решении проблем экономической безопасности предприятия
7. Основные институты, координирующие и контролирующие предприятия в сфере экономической безопасности
8. Направления обеспечения экономической безопасности предприятия
9. Концепция экономической безопасности предприятия.
10. Типовые внешние и внутренние угрозы и риски для предприятия
11. Основные объекты защиты на предприятии
12. Кадровая безопасность в обеспечении экономической безопасности предприятия
13. Виды нормативных документов в сфере экономической безопасности предприятия
14. Лицензируемые виды деятельности служб безопасности предприятия
15. Порядок разработки уставных документов службы экономической безопасности предприятия
16. Анализ финансовой документации предприятия для определения уровня экономической безопасности
17. Деятельность службы экономической безопасности предприятия в правовом аспекте
18. Система обеспечения экономической безопасности предприятия: экономико-правовые составляющие
19. Разработка мероприятий по повышению уровня экономической безопасности предприятия
20. Пути совершенствования деятельности службы безопасности предприятия
21. Этапы создания службы экономической безопасности на предприятии
22. Методика разработки рекомендаций по обеспечению экономической безопасности предприятий
23. Пути совершенствования экономико-правового обеспечения экономической безопасности предприятия
24. Разработка системы предупредительных мер по обеспечению экономической безопасности на предприятии
25. Пути совершенствования методик работы служб экономической безопасности предприятий
26. Финансирование службы экономической безопасности предприятия, основные виды расходов на содержание службы экономической безопасности
27. Пути улучшения взаимодействия службы безопасности с подразделениями предприятия
28. Основные показатели экономической безопасности предприятия
29. Признаки несостоятельности (банкротства) предприятия
30. Классификация угроз экономической безопасности предприятия по степени тяжести последствий

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации в виде экзамена каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модуля).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами института.

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит аттестацию обучающихся за прошедший период. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги текущей аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

- результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;
- результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;
- результаты выполнения контрольных работ;
- результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;
- результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);
- посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;
- своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.
- результаты прохождения контрольных точек по дисциплине.

Промежуточная аттестация обучающихся института является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием пятибалльной системы оценки знаний обучающихся.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций. Процедуры оценивания включают в себя текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости проводится с использованием оценочных средств, представленных в п. 5 данного приложения. Результаты текущего контроля доводятся до сведения студентов до промежуточной аттестации. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена и зачета с оценкой. Экзамен проводится по расписанию экзаменационной сессии в письменном виде. Количество вопросов в экзаменационном задании – 30. Проверка ответов и объявление результатов производится в день экзамена. Результаты аттестации заносятся в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Студенты, не прошедшие промежуточную аттестацию по

графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям		Методы обучения
с нарушениями зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	Аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятия.
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	
с нарушениями слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудио-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятия.
	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	

С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	— — — — визуально-кинестетические; аудио-визуальные; аудиально-кинестетические; аудио-визуально-кинестетические.
---	--	--

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям		Образовательные ресурсы				
		Электронные				Печатные
		мультимедиа	графические	аудио	текстовые, электронные аналоги печатных изданий	
С нарушениями зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно-точечным шрифтом Л. Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениями слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гиперссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ

Категории обучающихся по нозологиям	Форма контроля и оценки результатов обучения
-------------------------------------	--

С нарушениями зрения	– устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	– письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	– письменная проверка, с использованием специальных технических средств (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, Графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определения его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа. Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются